

## REGULAMIN KONKURSU

### RESPONSIBLE FASHION AWARDS NA PROJEKT KOLEKCJI EKO

#### § 1.

##### ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu RESPONSIBLE FASHION AWARDS na projekt kolekcji eko, zwanego dalej: „Konkursem” jest **spółka „Em Pe Studio Design” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie** przy ul. Okopowa 59, 01-043 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 0000173069, o kapitale zakładowym 50.000,00 zł (23.500,00 zł wpłacone gotówką, 26.500,00 zł wniesione aportem), NIP 5213251384, zwana dalej: **„Organizatorem”**.
2. Organizator jest organem prowadzącym Niepubliczną Policealną Międzynarodową Szkołę Kostiumografii i Projektowania Ubioru z siedzibą w Warszawie przy ul. Okopowa 59, 01-043 Warszawa, zwaną dalej: **„MSKPU”**.
3. Prawa ochronne do znaku słownego i słowno-graficznego: RESPONSIBLE FASHION AWARDS przysługują Organizatorowi.
4. Partnerem merytorycznym Konkursu jest **spółka LPP S.A. z siedzibą w Gdańsku** przy ul. Łąkowej 39/44, 80-769 Gdańsk, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku pod numerem KRS 0000000778, o kapitale zakładowym 3.704.846,00 zł, NIP 5831014898, zwana dalej: **„Partnerem”**.

#### § 2.

##### CEL KONKURSU

1. Celem Konkursu jest wyłonienie spośród prac konkursowych składanych przez uczestników Konkursu jednej najciekawszej kolekcji eko, edukacja na temat CSR w modzie, a także promocja osób projektujących ubrania w duchu ekologii oraz etyki.
2. Adresatami Konkursu są osoby fizyczne, zarówno posiadające doświadczenie oraz wykształcenie kierunkowe - plastyczne, jak i pasjonaci, niezwiązani zawodowo z branżą modową i projektowaniem ubrań.
3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Partnera konkursu - firmy LPP, ani pracownicy Organizatora konkursu - MSKPU.
4. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne i oznacza wyrażenie zgody na warunki określone w Regulaminie w całości oraz zobowiązanie do ich przestrzegania.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. t.j. z 2008 r., poz. 165).

## § 3.

**WARUNKI KONKURSU ORAZ TERMINY SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH**

1. Konkurs ma charakter otwarty i mogą w nim uczestniczyć osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - a) dostarczenie Prac konkursowych zgodnie z wymogami czasowymi oraz technologicznymi, o których mowa w niniejszym Regulaminie,
  - b) wypełnienie formularza zgłoszeniowego online z krótkim opisem kolekcji (maksymalnie 250 słów). Opis powinien zawierać odpowiedź na każde z wytycznych dotyczących zrównoważonego projektowania. Wytyczne dotyczące zrównoważonego projektowania opisano szczegółowo w załączniku nr 2 Regulaminu. Formularz online dostępny jest na stronie konkursu: <https://mskpu.pl/responsible-fashion-awards-zgloszenie/>
  - c) dostarczenie, wraz z Pracą konkursową, prawidłowo wypełnionego oraz podpisanego formularza zgłoszeniowego, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Przystępując do Konkursu uczestnik oświadcza, że autorskie prawa majątkowe wraz z autorskimi prawami zależnymi do Pracy konkursowej przysługują mu na zasadzie wyłączności, nie są obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich, nie są przedmiotem postępowania sądowego lub egzekucyjnego.
4. Uczestnikom nie przysługuje za udział w Konkursie jakiegokolwiek wynagrodzenie, ani zwrot kosztów związanych z udziałem w Konkursie.
5. Przedmiotem Konkursu jest przygotowanie Pracy konkursowej przez:
  - a) **każdego uczestnika Konkursu** – w postaci 6 projektów ubiorów całych sylwetek damskich lub męskich, zgodnie z § 3 ust. 13 Regulaminu,
  - b) **każdego z 10 finalistów** – w postaci 1 zrealizowanego (odszytego) przez każdego z nich modelu ubioru całej sylwetki damskiej lub męskiej, zgodnie z § 3 ust. 20 Regulaminu i zaprezentowanie jej w nagrany przez siebie oraz obowiązkowo oznaczonym @mskpu a także @discoverlpp filmie, opublikowanym na profilu Instagram **najpóźniej w przeddzień finału Konkursu (19 czerwca 2025 r.)**, a także rozmowa z Jury na temat projektów ubiorów, o których mowa w § 3 ust. 5 lit. a) Regulaminu,
  - c) **zwycięzcę, tj. autora zwycięskiej kolekcji** – w postaci 6 zrealizowanych (odszytych) modeli ubiorów całych sylwetek damskich lub męskich zgodnie z § 3 ust. 21 Regulaminu oraz dostarczenie ich do siedziby MSKPU.
6. **Konkurs trwa od dnia 1 marca 2025 r. do 20 czerwca 2025 r.**, z tym, że ostateczny termin składania Prac konkursowych, o których mowa w § 3 ust.5 lit. a) Regulaminu upływa w dniu **10 kwietnia 2025 r.**
7. **22 kwietnia 2025 r.** Jury wybierze 10 finalistów, którzy w późniejszym etapie będą mieli możliwość zaprezentowania po 1 zrealizowanym (odszytym) modelu ubioru całej sylwetki damskiej lub męskiej w nagrany przez siebie filmie z obowiązkowo oznaczonymi @mskpu a także @discoverlpp na portalu Instagram. Tylko prace zaprezentowane na prawdziwych kontach, z historią publikacji nie krótszą niż 1 rok, wraz z kompletnymi oznaczeniami będą mogły brać udział w Konkursie. Film powinien trwać maksymalnie do 3 minut oraz dodatkowo zostać przesłany w formacie MP4 na [info@mskpu.pl](mailto:info@mskpu.pl) do 19 czerwca 2025r. Film powinien zostać nagrany w języku angielskim. Sugerowane tematy do omówienia: produkt, materiał i trwałość, projekt techniczny, wielofunkcyjność, wpływ na środowisko, wielofunkcyjność, odbiorca.

8. **20 czerwca 2025 r.** odbędzie się finał Konkursu, w czasie którego każdy z 10 finalistów będzie mieć możliwość zaprezentowania swoich filmów z pracą konkursową na spotkaniu online oraz weźmie udział w rozmowie z Jury na temat projektów ubiorów, o których mowa w § 3 ust. 5 lit. a) Regulaminu.
9. **20 czerwca 2025 r.** Jury ogłosi zwycięzcę Konkursu, który będzie mieć możliwość zaprezentowania podczas Pokazu Dyplomowego MSKPU 2025, 6 zrealizowanych (odszytych) modeli ubiorów całych sylwetek damskich lub męskich.
10. Każdy z uczestników Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie może zgłosić 6 projektów ubiorów całych sylwetek damskich lub męskich oraz zrealizować (odszyć) 6 modeli ubiorów całych sylwetek damskich lub męskich w wypadku wygrania Konkursu.
11. Prace konkursowe muszą być wykonane samodzielnie przez uczestników Konkursu i być wolne od wad prawnych, w szczególności nie mogą naruszać praw osób trzecich.
12. Prace konkursowe nie mogą być pracą zbiorową.
13. Prace konkursowe, powinny:
  - a) być zaprojektowane oraz wykonane na podstawie próbek tkanin ekologicznych, dostępnych dla uczestników Konkursu w formie katalogu elektronicznego, dostępnego na stronie internetowej Organizatora - <https://mskpu.pl/responsible-fashion-awards-2025-szosta-edycja/>
  - b) być dostarczone w formie elektronicznej, jako podpisane imieniem i nazwiskiem skany/ pliki oddzielnych 6 projektów w formacie JPG, A4 (rozdzielczość 300 dpi) poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie konkursu <https://mskpu.pl/responsible-fashion-awards-zgloszenie/>
  - c) zawierać podpisane imieniem i nazwiskiem autora odręczne rysunki żurnalowe lub wizualizację 2D, przygotowaną w komputerze,
  - d) zawierać opis technologii produkcji
  - e) zawierać krótki opis kolekcji (maksymalnie 250 słów). Opis powinien zawierać odpowiedź na każde z wytycznych dotyczących zrównoważonego projektowania. Wytyczne dotyczące zrównoważonego projektowania opisano szczegółowo w załączniku nr 2 Regulaminu.
14. Informacje o Organizatorze Konkursu są dostępne na stronie internetowej Organizatora: [www.mskpu.pl](http://www.mskpu.pl)
15. Szczegółowych informacji dotyczących Konkursu udziela sekretariat MSKPU, który jest czynny zgodnie z danymi ze strony kontaktowej: <https://mskpu.pl/kontakt/>

**MSKPU Międzynarodowa Szkoła Kostiumografii i Projektowania Ubioru**

**ul. Okopowa 59 (Vizja Park)**

**01-043 Warszawa**

Tel/fax: 570 484 800 lub + 48 22 299 66 47

[info@mskpu.pl](mailto:info@mskpu.pl)

16. Prace konkursowe, o których mowa w § 3 ust. 5 lit. a) Regulaminu, wraz z wypełnionym formularzem zgłoszeniowym - podpisany skan, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, należy przesłać poprzez formularz na stronie konkursu: <https://mskpu.pl/responsible-fashion-awards-2025-szosta-edycja/>

17. W Konkursie wezmą udział Prace konkursowe, o których mowa w § 3 ust. 5 lit. a) Regulaminu, dostarczone do MSKPU najpóźniej w dniu **10 kwietnia 2025 r.** Prace konkursowe dostarczone do MSKPU po 10 kwietnia 2025 r. nie będą brały udziału w Konkursie.
18. Prace konkursowe niespełniające warunków formalnych lub technicznych określonych w Regulaminie, a także złożone lub nadesłane niezgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie nie będą brały udziału w Konkursie.
19. Ostateczny termin ogłoszenia wyników Konkursu to **20 czerwca 2025.**
20. Wszyscy finaliści otrzymają tkaniny od Partnera, na zrealizowanie (odszyście) 1 modelu ubioru całej sylwetki damskiej lub męskiej, która powinna zostać przedstawiona na filmie oraz zostać zaprezentowana podczas finału Konkursu online.
21. Finaliści, którzy zostaną wybrani dnia **22 kwietnia 2025** są zobowiązani w ciągu 2 dni, do przekazania Organizatorowi, drogą elektroniczną na adres [info@mskpu.pl](mailto:info@mskpu.pl) nazwy wybranych tkanin z katalogu tkanin eko w ilości nieprzekraczającej wartości finansowej w kwocie 1000,-zł brutto. Partner zobowiązuje się do wysyłki tkanin do finalistów oraz zwycięzcy w terminie do **4 tygodni** od momentu otrzymania przez Organizatora pełnych i poprawnych zamówień od uczestników.
22. Zwycięzca Konkursu otrzyma od Partnera tkaniny na zrealizowanie (odszyście) 6 modeli ubiorów całych sylwetek damskich lub męskich, które następnie zostaną zaprezentowane na profesjonalnych modelkach/modelach podczas Pokazu Dyplomowego MSKPU 2025, pod warunkiem, że zostaną uszyte ze wskazanych w Regulaminie tkanin oraz dostarczone na miejsce Pokazu Dyplomowego MSKPU do dnia **1 września 2025 r.**
23. Tkaniny zapewnione przez Partnera zaprezentowane są w katalogu tkanin dostępnym na stronie MSKPU: <https://mskpu.pl/responsible-fashion-awards-2025-szosta-edycja/> Uczestnicy mogą dowolnie farbować/malować materiały w sposób ekologiczny. Każdy z finalistów może zamówić tkaniny do kwoty 1000 zł. Zamówione materiały muszą być w większości wykorzystane podczas odszycia. Partner zastrzega, że w przypadku braku dostępności danego materiału może zaproponować finalistom inną, zbliżoną tkaninę z obecnie dostępnych w asortymencie.
24. Przystępując do Konkursu, uczestnik wyraża zgodę i jednocześnie zobowiązuje się do:
  - a) realizacji (odszycia) 1 modelu ubioru całej sylwetki damskiej lub męskiej, w przypadku zakwalifikowania się do finału Konkursu oraz zaprezentowania modelu w swoim filmie w finale online Konkursu w dniu **20 czerwca 2025 r.,**
  - b) realizacji (odszycia) 6 modeli ubiorów całych sylwetek damskich lub męskich, w przypadku wygrania Konkursu oraz dostarczenia odszytych modeli na miejsce Pokazu Dyplomowego MSKPU do dnia **1 września 2025 r.** - przy czym realizacja (odszyście) modeli nastąpi z tkanin eko zapewnionych przez Partnera konkursu, w ilości odpowiadającej wartości finansowej nieprzekraczającej kwoty 5000,-zł brutto.
25. Organizator zastrzega, że materiały zapewnione przez Partnera do realizacji (odszycia) modeli, o których mowa w § 3 ust. 20, 21 i 23 Regulaminu mogą się różnić w stosunku do próbek, o których mowa w § 3 ust. 24 Regulaminu, co może być związane ze zmianą dostępności tkanin.
26. Wszelkie koszty, poza kosztami tkanin dostarczonych przez Partnera, o których mowa w § 3 ust. 20, 21 i 22 Regulaminu, związane z uczestnictwem w Konkursie, w tym koszty związane z szyciem ubiorów pokrywają uczestnicy Konkursu.
27. W przypadku podejmowania przez uczestnika działań sprzecznych z Regulaminem, działań zmierzających do sprzecznego z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, a także w wypadku:

a) braku realizacji (nieodszycia) w terminie lub realizacji (odszycia) niezgodnie z wymogami technicznymi niniejszego Konkursu 1 modelu ubioru całej sylwetki damskiej lub męskiej przez półfinalistów Konkursu,

b) braku realizacji (nieodszycia) w terminie lub realizacji (odszycia) niezgodnie z wymogami technicznymi niniejszego Konkursu 6 modeli ubiorów całych sylwetek damskich lub męskich przez zwycięzcę Konkursu

- Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników i wykluczenia uczestnika z udziału w Konkursie. W przypadku wykluczenia uczestnika z udziału w Konkursie uczestnik jest zobowiązany do zwrotu otrzymanych tkanin, a także do zwrotu otrzymanej nagrody. Zwrot otrzymanych tkanin oraz nagród nie wyłącza prawa Organizatora do dochodzenia od uczestnika odszkodowania na zasadach ogólnych.

#### § 4.

##### JURY ORAZ KRYTERIA OCENY

1. Finaliści i zwycięzca Konkursu zostaną wyłonieni w głosowaniu jawnym przez Jury składające się z:
  - a) **Magdalena Płonka** – wykładowca CSR, Dyrektor MSKPU, Prezes Zarządu spółki „Em Pe Studio Design” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,
  - b) Anna Sołtys, dyrektor biura produktowego Reserved w Warszawie – ekspert spółki LPP S.A. z siedzibą w Gdańsku,
  - c) oraz od 2 do 5 **kolejnych członków Jury**
2. Głównymi kryteriami oceny prac konkursowych będą:
  - a) potencjał artystyczny oraz odpowiednie wykorzystanie cech próbek tkanin, na podstawie których należy przygotować projekty kolekcji eko,
  - b) rozmowa z Jury na temat projektów ubiorów, o których mowa w § 3 ust. 5 lit. a) Regulaminu (razem od 0 do 10 pkt).
3. Jury przyzna punkty według swojej oceny. Decyzja Jury jest ostateczna i prawnie wiążąca dla wszystkich uczestników, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
4. Po zsumowaniu punktów, Prace konkursowe zostaną uszeregowane w kolejności od najwyższej do najniższej. Finalistami konkursu zostanie 10 osób, których Prace konkursowe otrzymają największą liczbę punktów. Kolejne miejsca zostaną przyznane osobom, których Prace konkursowe otrzymają kolejno największą liczbę punktów w porządku malejącym. W przypadku otrzymania takiej samej liczby punktów przez więcej niż jednego uczestnika Konkursu głos decydujący co do zaszeregowania Prac konkursowych należy do dr Magdaleny Płonki.
5. Jury na pierwszym etapie Konkursu wyłoni Prace konkursowe 10 finalistów. Finaliści zostaną poinformowani o decyzji Jury przez Organizatora drogą poczty elektronicznej lub telefoniczną, a także zgodnie z § 6 Regulaminu. Następnie spośród 10 finalistów, odpowiednio według zasad o których mowa w § 4 ust. 2, 3 i 4 Regulaminu, zostanie wybrany zwycięzca Konkursu.

#### § 5.

##### NAGRODY

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma **nagrodę główną – pieniężną w wysokości po 5.000 złotych netto od MSKPU oraz po 5.000 złotych netto od LPP**. Nagroda pieniężna realizowana jest przez Organizatora i Partnera oraz zostanie przelana na wskazany przez zwycięzcę Konkursu rachunek bankowy w terminie 14 dni od dnia podania numeru rachunku przez uczestnika. Nagroda pieniężna opodatkowana jest podatkiem dochodowym w wysokości po 10% wartości brutto od nagrody, który w imieniu zwycięzcy Konkursu opłaci Organizator oraz Partner, a następnie Organizator oraz Partner wypłacą zwycięzcy Konkursu kwoty pomniejszone o ten podatek.
2. Zwycięzca Konkursu dodatkowo otrzyma od Organizatora **materiał filmowy oraz zdjęciowy z prezentacji kolekcji na Pokazie Dyplomowym MSKPU 2025**.
3. Zwycięzca Konkursu otrzyma **stypendium na naukę przez dwa semestry w MSKPU w roku szkolnym 2025/2026** o wartości po 9.480 złotych brutto. Nagroda realizowana jest przez Organizatora i zostanie przekazana w terminie 14 dni od dnia wyłonienia Zwycięzcy Konkursu. Warunkiem wydania nagrody, o której mowa w niniejszym ustępie, jest opłacenie przez zwycięzcę Konkursu należnego podatku dochodowego.
4. Organizator, MSKPU oraz Partner nie pokrywają jakichkolwiek kosztów związanych z odbiorem nagród, w szczególności kosztów związanych z przejazdem i utrzymaniem w Warszawie.
5. Nagrody niepieniężne nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy. Finaliści i zwycięzca Konkursu nie mają prawa do scedowania nagrody na inną osobę.
6. Finalistom i zwycięzcy Konkursu przysługuje prawo rezygnacji z nagrody. W takiej sytuacji nagroda przechodzi na własność Organizatora.

## § 6.

### OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie wyników Konkursu, tj. informacja o 10 finalistach Konkursu oraz o zwycięzcy Konkursu, a także o ich Pracach konkursowych zostanie umieszczona na:
  - a) stronie internetowej Organizatora - [www.mskpu.pl](http://www.mskpu.pl) (w języku polskim i angielskim),
  - b) na Facebooku Organizatora,
  - c) na Instagramie Organizatora,
  - d) na stronie [www.youtube.com](https://www.youtube.com),
  - e) podczas Pokazu Dyplomowego MSKPU 2025 (w przypadku Zwycięzcy),
  - f) Na stronie [www.partnera](http://www.partnera.pl) oraz w mediach społecznościowych partnera (Facebook, Instagram, LinkedIn).
  - g) na TikToku Organizatora.
2. Przystępując do Konkursu uczestnik wyraża zgodę na publikację informacji wskazanych w § 6 ust. 1 Regulaminu.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość podawania do publicznej wiadomości informacji o finalistach i zwycięzcy Konkursu, na co uczestnik wyraża zgodę przystępując do Konkursu.

## § 7.

### LICENCJA

1. Prace konkursowe uczestników Konkursu, w tym zrealizowane (odszyte) przez finalistów i zwycięzcę Konkursu, modele ubiorów całych sylwetek damskich lub męskich, a także filmy finalistów, zwane dalej: „Pracą konkursową” mogą być nieodpłatnie wykorzystane przez Organizatora m.in. na potrzeby

informacyjne, w promocji i reklamie kolejnych edycji Konkursu. Z chwilą przyjęcia Pracy konkursowej przez Organizatora Konkursu, uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z Pracy konkursowej, a gdyby udzielenie licencji nie było możliwe w chwili opisanej powyżej, następuje ono najpóźniej z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu odpowiednio na etapie finału Konkursu, na następujących zasadach:

- 1) Organizator nabywa prawo do korzystania z Pracy konkursowej, na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności zaś na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy konkursowej – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy pracy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) w zakresie rozpowszechniania Pracy konkursowej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- 2) Uczestnik oświadcza, że autorskie prawa majątkowe wraz z autorskimi prawami zależnymi do Pracy konkursowej przysługują mu na zasadzie wyłączności, nie są obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich, nie są przedmiotem postępowania sądowego lub egzekucyjnego.
2. Organizator z chwilą przyjęcia Pracy konkursowej nabywa pełne i nieograniczone co do terytorium prawo do korzystania z Pracy konkursowej, w dowolny sposób i w dowolnym zakresie, niezależnie od celu wykorzystywania na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności zaś na polach eksploatacji określonych w § 7 ust. 1 pkt 1 Regulaminu.
3. Prawa, o których mowa w niniejszym paragrafie Organizator może wykonywać przy użyciu wszystkich istniejących lub mogących powstać w przyszłości nośników i technologii, bez żadnych ograniczeń w tym zakresie.
4. Licencja na korzystanie z Pracy konkursowej udzielana jest Organizatorowi nieodpłatnie, co oznacza, że uczestnikowi Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie za udzielenie licencji.
5. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej do prac, o których mowa w § 7 ust. 1 Regulaminu na okres 5 lat licząc od dnia przyjęcia Pracy konkursowej, bez możliwości jej wcześniejszego wypowiedzenia. Po tym okresie uznaje się, że licencja udzielona jest na czas nieokreślony z możliwością jej wypowiedzenia w formie pisemnej pod rygorem nieważności z zachowaniem pięcioletniego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku, w którym złożono oświadczenie woli o wypowiedzeniu licencji.

## § 8.

### PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe uczestników Konkursu podlegają ochronie prawnej i są przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) „RODO” oraz zgodnie z innymi obowiązującymi przepisami prawa.

2. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator - spółka „Em Pe Studio Design” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Okopowa 59, 01-043 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 0000173069, o kapitale zakładowym 50.000,00 zł

(23.500,00 zł wpłacone gotówką, 26.500,00 zł wniesione aportem), NIP 5213251384. MIEJSCE NA PODPIS. Twoje zgłoszenie jest ważne tylko jeśli ten regulamin jest podpisany na każdej stronie.

3. Z Organizatorem można skontaktować się: listownie na adres: ul. Okopowa 59, 01-043 Warszawa, przez e-mail: info@mskpu.pl, telefonicznie: + 48 22 299 66 47.

4. Przystępując do Konkursu, Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że jego dane osobowe będą przetwarzane na zasadach określonych w Regulaminie oraz w wypadku zakwalifikowania uczestnika do finału Konkursu lub wygrania przez niego Konkursu będą publikowane na stronie internetowej Organizatora - [www.mskpu.pl](http://www.mskpu.pl) (w języku polskim i angielskim), na Facebooku Organizatora, na Instagramie Organizatora, na stronie [www.youtube.com](http://www.youtube.com), podczas Pokazu Dyplomowego MSKPU 2025, na Facebooku Partnera, a także podawane do publicznej wiadomości.

5. Dane osobowe podane przez uczestnika w trakcie trwania Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, ogłoszenia jego wyników, wydania i zrealizowania nagród, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami RODO oraz w celu dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, a w zakresie udzielonej licencji w celu korzystania z Pracy konkursowej.

6. Organizator przetwarza dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest umożliwienie uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału i umożliwienie Organizatorowi jego przeprowadzenie, ogłoszenie informacji o zwycięzcy Konkursu, wydanie i zrealizowanie nagród oraz archiwizacja dokumentów, a także dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami, korzystanie z Pracy konkursowej, a w zakresie udzielonej licencji również na jej podstawie.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Organizatorowi zorganizowania Konkursu i powiadomienia uczestników o przyznaniu nagród, korzystania z Pracy konkursowej, a w zakresie, jaki dotyczy wykonania obowiązku pobrania zaliczek na podatek dochodowy od przekazanych nagród, podanie danych jest obowiązkowe i wynika z przepisów prawa.

8. W zakresie danych osobowych, uczestnikowi przysługuje prawo do:

- a) dostępu do swoich danych,
- b) żądania sprostowania danych,
- c) żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych,
- d) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- e) przenoszenia danych.

9. W zakresie, w jakim dane uczestnika przetwarzane są na podstawie zgody, uczestnik ma prawo w każdym czasie cofnąć zgodę na przetwarzanie danych osobowych, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W tym celu należy przesłać do Organizatora listownie lub drogą elektroniczną oświadczenie o cofnięciu zgody.

10. Odbiorcami danych osobowych uczestnika mogą zostać należycie upoważnieni pracownicy lub współpracownicy Organizatora, podmioty przetwarzające dane w imieniu Organizatora, członkowie Jury Konkursu, Partner Konkursu, a także inne podmioty współpracujące w przeprowadzeniu Konkursu oraz uprawnione przepisami prawa.

11. Organizator prześle dane uczestnika, który otrzymał nagrodę do odpowiedniego Urzędu Skarbowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

12. Dane uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora przez czas do rozstrzygnięcia i rozliczenia Konkursu, za wyjątkiem danych uczestnika, który otrzymał nagrodę – te dane będą przechowywane przez czas wydania i realizacji nagrody, a po tym czasie przez czas wynikający z przepisów prawa podatkowego, czas korzystania z Pracy konkursowej oraz przedawnienia ewentualnych roszczeń.

13. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.



14. Dane uczestnika nie będą przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz do organizacji międzynarodowych.

15. Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

**Miejsce na podpis.** Twoje zgłoszenie jest ważne wyłącznie wtedy, gdy ten regulamin jest podpisany na każdej stronie.

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DO KONKURSU RESPONSIBLE FASHION AWARDS NA PROJEKT KOLEKЦИИ EKO**

Zgłaszam swój udział w Konkursie RESPONSIBLE FASHION AWARDS na projekt kolekcji eko:

Imię i nazwisko: \_\_\_\_\_

Adres: \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu RESPONSIBLE FASHION AWARDS na projekt kolekcji eko i akceptuję wszystkie warunki przewidziane w tym Regulaminie oraz zobowiązuję się do przestrzegania tego Regulaminu.

\_\_\_\_\_

(miejsce, data i podpis uczestnika)

Oświadczam, że zostałem/am poinformowany/a, że Organizator – spółka „Em Pe Studio Design” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Okopowa 59, 01-043 Warszawa może odmówić wydania nagrody w przypadku niewpłacenia przeze mnie kwoty należnego podatku dochodowego od wartości nagrody.

\_\_\_\_\_

(miejsce, data i podpis uczestnika)

Oświadczam, że w wypadku zakwalifikowania mnie do finału Konkursu RESPONSIBLE FASHION AWARDS na projekt kolekcji eko lub wygrania przeze mnie tego Konkursu wyrażam zgodę na publikację mojego imienia i nazwiska na stronie internetowej Organizatora – spółki „Em Pe Studio Design” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Okopowa 59, 01-043 Warszawa - [www.mskpu.pl](http://www.mskpu.pl) (w języku polskim i angielskim), na Facebooku Organizatora, na Instagramie Organizatora, na stronie [www.youtube.com](http://www.youtube.com), podczas Pokazu Dyplomowego MSKPU 2025, na stronie [www.partnera.pl](http://www.partnera.pl) oraz w mediach społecznościowych partnera (Facebook, Instagram, LinkedIn), - spółki LPP S.A. z siedzibą w Gdańsku, a także do podawania mojego imienia i nazwiska do publicznej wiadomości.

\_\_\_\_\_

(miejsce, data i podpis uczestnika)

Oświadczam, że  wyrażam zgodę  nie wyrażam zgody

na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku, utrwalonego jakkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) przez Organizatora - spółkę „Em Pe Studio Design” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Okopowa

59, 01-043 Warszawa - na potrzeby Konkursu RESPONSIBLE FASHION AWARDS na projekt kolekcji eko. Niniejsza zgoda jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo, czasowo, ani terytorialnie.

( [ ] - zaznaczyć odpowiednie pole)

(miejsce, data i podpis uczestnika)

Oświadczam, że moja praca konkursowa, w tym w wypadku zakwalifikowania mnie do finału Konkursu RESPONSIBLE FASHION AWARDS na projekt kolekcji eko lub wygrania przez mnie tego Konkursu, zrealizowane (odszyte) modele ubiorów całych sylwetek damskich lub męskich, zwane dalej: „Pracą konkursową” mogą być nieodpłatnie wykorzystane przez spółkę „Em Pe Studio Design” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Okopowa 59, 01-043 Warszawa, zwaną dalej „Organizatorem” m.in. na potrzeby informacyjne, w promocji i reklamie kolejnych edycji Konkursu. Z chwilą przyjęcia Pracy konkursowej przez Organizatora Konkursu, udzielam Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z Pracy konkursowej, a gdyby udzielenie licencji nie było możliwe w chwili opisanej powyżej, następuje ono najpóźniej z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu odpowiednio na etapie finału i finału Konkursu, na następujących zasadach:

- 1) Organizator nabywa prawo do korzystania z Pracy konkursowej, na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności zaś na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy konkursowej – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy pracy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) w zakresie rozpowszechniania Pracy konkursowej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- 2) Oświadczam, że autorskie prawa majątkowe wraz z autorskimi prawami zależnymi do Pracy konkursowej przysługują mi na zasadzie wyłączności, nie są obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich, nie są przedmiotem postępowania sądowego lub egzekucyjnego.
- 3) Organizator z chwilą przyjęcia Pracy konkursowej nabywa pełne i nieograniczone co do terytorium prawo do korzystania z Pracy konkursowej, w dowolny sposób i w dowolnym zakresie, niezależnie od celu wykorzystywania na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności zaś na polach eksploatacji określonych w punkcie 1) powyżej.
- 4) Prawa, o których mowa w niniejszym paragrafie Organizator może wykonywać przy użyciu wszystkich istniejących lub mogących powstać w przyszłości nośników i technologii, bez żadnych ograniczeń w tym zakresie.
- 5) Licencja na korzystanie z Pracy konkursowej udzielana jest Organizatorowi nieodpłatnie, co oznacza, że nie przysługuje mi wynagrodzenie za udzielenie licencji.
- 6) Oświadczam, że udzielam Organizatorowi licencji niewyłącznej do Pracy konkursowej, o której mowa powyżej na okres 5 lat licząc od dnia przyjęcia Pracy konkursowej, bez możliwości jej wcześniejszego wypowiedzenia. Po tym okresie uznaje się, że licencja udzielona jest na czas nieokreślony z możliwością jej wypowiedzenia w formie pisemnej pod rygorem nieważności z zachowaniem

pięcioletniego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku, w którym złożono oświadczenie woli o wypowiedzeniu licencji.

(miejsce, data i podpis uczestnika)

Przyjmuję do wiadomości następujące informacje od Organizatora:

- 1) Dane osobowe uczestników Konkursu podlegają ochronie prawnej i są przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) „RODO” oraz zgodnie z innymi obowiązującymi przepisami prawa.
- 2) Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator - spółka „Em Pe Studio Design” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Okopowa 59, 01-043 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 0000173069, o kapitale zakładowym 50.000,00 zł (23.500,00 zł wpłacone gotówką, 26.500,00 zł wniesione aportem), NIP 5213251384.
- 3) Z Organizatorem można skontaktować się: listownie na adres: ul. Okopowa 59, 01-043 Warszawa, przez e-mail: info@mskpu.pl, telefonicznie: + 48 22 299 66 47.
- 4) Przystępując do Konkursu, Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że jego dane osobowe będą przetwarzane na zasadach określonych w Regulaminie oraz w wypadku zakwalifikowania uczestnika do finału Konkursu lub wygrania przez niego Konkursu publikowane będą na stronie internetowej Organizatora - [www.mskpu.pl](http://www.mskpu.pl) (w języku polskim i angielskim), na Facebooku Organizatora, na Instagramie Organizatora, na stronie [www.youtube.com](http://www.youtube.com), podczas Pokazu Dyplomowego MSKPU 2025, na Facebooku Partnera - spółki LPP S.A. z siedzibą w Gdańsku, a także podawane do publicznej wiadomości.
- 5) Dane osobowe podane przez uczestnika w trakcie trwania Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, ogłoszenia jego wyników, wydania i zrealizowania nagród, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami RODO oraz w celu dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, a w zakresie udzielonej licencji w celu korzystania z Pracy konkursowej.
- 6) Organizator przetwarza dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest umożliwienie uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału i umożliwienie Organizatorowi jego przeprowadzenie, ogłoszenie informacji o zwycięzcy Konkursu, wydanie i zrealizowanie nagród oraz archiwizacja dokumentów, a także dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami, korzystanie z Pracy Konkursowej, a w zakresie udzielonej licencji również na jej podstawie.
- 7) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Organizatorowi zorganizowania Konkursu i powiadomienia uczestników o przyznaniu nagród, korzystania z Pracy konkursowej, a w zakresie, jaki dotyczy wykonania obowiązku pobrania zaliczek na podatek dochodowy od przekazanych nagród, podanie danych jest obowiązkowe i wynika z przepisów prawa.
- 8) W zakresie danych osobowych, uczestnikowi przysługuje prawo do:
  - a) dostępu do swoich danych,
  - b) żądania sprostowania danych,
  - c) żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych,
  - d) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,

- e) przenoszenia danych.
- 9) W zakresie, w jakim dane uczestnika przetwarzane są na podstawie zgody, uczestnik ma prawo w każdym czasie cofnąć zgodę na przetwarzanie danych osobowych, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W tym celu należy przesłać do Organizatora listownie lub drogą elektroniczną oświadczenie o cofnięciu zgody.
  - 10) Odbiorcami danych osobowych uczestnika mogą zostać należycie upoważnieni pracownicy lub współpracownicy Organizatora, podmioty przetwarzające dane w imieniu Organizatora, członkowie Jury Konkursu, Partner Konkursu, a także inne podmioty współpracujące w przeprowadzeniu Konkursu oraz uprawnione przepisami prawa.
  - 11) Organizator przekaze dane uczestnika, który otrzymał nagrodę do odpowiedniego Urzędu Skarbowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
  - 12) Dane uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora przez czas do rozstrzygnięcia i rozliczenia Konkursu, za wyjątkiem danych uczestnika, który otrzymał nagrodę – te dane będą przechowywane przez czas wydania i realizacji nagrody, a po tym czasie przez czas wynikający z przepisów prawa podatkowego, czas korzystania z pracy konkursowej oraz przedawnienia ewentualnych roszczeń.
  - 13) Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
  - 14) Dane uczestnika nie będą przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz do organizacji międzynarodowych.
  - 15) Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

[Redacted signature area]

(miejsowość, data i podpis uczestnika)

Oświadczam, że  wyrażam zgodę  nie wyrażam zgody

na przedstawienie na wskazany w formularzu adres email aktualnych ofert prowadzonych obecnie w LPP S.A. z siedzibą w Gdańsku, ul. Łąkowa 39/44.

(  ) - zaznaczyć odpowiednie pole)

[Redacted signature area]

(miejsowość, data i podpis uczestnika)

## WYTYCZNE DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO PROJEKTOWANIA

Przed Tobą wyzwanie zaprojektowania współczesnej kolekcji dla nowoczesnej, podążającej za modą osoby dorosłej, która troszczy się o środowisko i aktywnie poszukuje komfortu i stylu.

*Twoja kolekcja może pozytywnie wpłynąć na środowisko m.in. ratując odpady tekstylne, wykorzystując techniki projektowania w obiegu zamkniętym, a jednocześnie będzie nowym, oryginalnym podejściem do rozwiązywania problemów, z jakimi mierzymy się jako branża mody.*

Oznacza to, że **począwszy od wyboru materiałów, poprzez projektowanie wzorów, tworzenie szablonów, uwzględnianie odbiorcy Twojej kolekcji, a także możliwość ponownego wykorzystania produktu lub przetworzenie go po użyciu, musisz dobrze rozumieć wpływ swoich produktów na środowisko i szukać rozwiązań w tym kontekście już podczas rozpoczęcia prac nad kolekcją.** Pamiętaj, że powinieneś być w stanie jasno wyjaśnić swoje decyzje na każdym etapie tworzenia zrównoważonej kolekcji. Skup się na rozpoznaniu strategii w obszarze zrównoważonego projektowania, które obejmują projektowanie z uwzględnieniem niskiej ilości odpadów, biorą pod uwagę wpływ materiału i procesów projektowych na środowisko, skupiają się na trwałości oraz możliwości ponownego użycia/przetworzenia finalnego produktu i/lub jego komponentów.

Podczas projektowania uczestnik powinien uwzględnić zasady zrównoważonego projektowania:

- 1. PRODUKT** – Przemysł cel jego tworzenia. Zrównoważony produkt powinien być autentyczny, oryginalny, ale także potrzebny i użyteczny. Projektując myśl w kontekście całego cyklu życia produktu (skąd pochodzi surowiec, jak jest wytwarzany, jak będzie użytkowany i jak będzie jego „koniec”).
- 2. MATERIAŁ I TRWAŁOŚĆ** – Zwróć uwagę na jakość materiałów. Zastanów się, jak dobór materiału może wpłynąć na zwiększenie żywotności/trwałości produktu. Używaj materiałów, które mogą zostać powtórnie przetworzone – ogranicz użycie mikśów, przemysł użycie jednego materiału w ramach kolekcji, by umożliwić jej późniejszy recykling. Jeżeli zależy Ci na łączeniu materiałów, pomyśl nad możliwością ich późniejszego demontażu. Przemysł dobór jakości oraz dobór technik barwienia – także pod względem wpływu ich wytwarzania na środowisko. Poinformuj odbiorcę, jak powinien dbać o produkt by przedłużyć jego żywotność i jakie ma możliwości, gdy zdecyduje, że nie chce już więcej z niego korzystać. Zastanów się jak sprawić by produkt stawał się atrakcyjniejszy i zwiększał swoją wartość w miarę używania.
- 3. PROJEKT TECHNICZNY** – Zgodnie z zasadą use less, uwzględnij zużycie materiału w swoich projektach. Pomyśl o tym już na etapie przygotowania szablonów w duchu zero waste, co pozwoli ograniczyć (lub całkowicie wyeliminować) odpad przy tworzeniu projektów.
- 4. WIELOFUNKCYJNOŚĆ** – zastanów się jak sprawić, by Twój projekt był wielofunkcyjny, a odbiorca mógł korzystać z niego na wiele różnych sposobów. Stwórz projekt, który można łatwo dostosować do odbiorcy dzięki mnogości fitów i stylizacji lub dzięki dostępnym funkcjonalnościom. Przemysł stworzenie odbiorcy możliwość personalizacji/customizacji produktu.
- 5. WPŁYW NA ŚRODOWISKO** – Wykorzystaj dostępne innowacje technologiczne i procesowe (np. projektowanie 3D) do zaprojektowania rozwiązań o większej trwałości i mniejszym negatywnym wpływie na środowisko. Przemysł użytkowanie produktu – co możesz zrobić, by produkt prac i suszyć rzadziej i z mniejszym negatywnym wpływem na środowisko. Pomyśl o kolejnych etapach życia

produktu - przemysł uwzględnienie w projekcie możliwości jego demontażu tak, by komponenty nadawały się do ponownego wykorzystania.

**6. ESTETYKA** – Nie zapominaj o aspekcie estetycznym. Przemysł połączenie funkcji i dbałości o środowisko z aspektem estetycznym, tak by finalny produkt adresował każdą z tych potrzeb.

**7. ODBIORCA** – Przemysł, jak chciałbyś komunikować swoją kolekcję. Zastanów się, jak stworzyć więź między Tobą a odbiorcą, która sprawi, że nie tylko sięgnie on po Twoje produkty, ale także będzie chciał je nosić przez długi czas. Zastanów się, jak zapewnisz transparentność procesu powstawania Twojego produktu oraz poinformujesz odbiorców co mogą zrobić z ubraniem, gdy nie będą chcieli dłużej go nosić.

Miejsce na podpis. Twoje zgłoszenie jest ważne wyłącznie wtedy, gdy ten regulamin jest podpisany na każdej stronie.