

## **Regulamin Konkursu „Konkurs Literacki AI”**

### **Preambuła**

Celem konkursu pt. „Konkurs Literacki AI” jest propagowanie świadomego, odpowiedzialnego i kreatywnego korzystania z technologii opartej o sztuczną inteligencję.

Intencją Organizatora jest pokazanie, że prawdziwa wartość i nieograniczony potencjał sztucznej inteligencji tkwi nie w hipotetycznej możliwości całkowitym zastąpieniem nią człowieka, ale w aktywnym wykorzystaniu przez niego tego narzędzia w kierowanym przez siebie procesie twórczym.

Głęboko wierzymy, że przyszłość będzie należeć do tych z nas, którzy będą potrafili wspierać własną wiedzę i umiejętności narzędziami AI, aby tworzyć nową wartość, a także innowacyjne produkty i usługi.

Już dziś dołącz z nami do rewolucji AI!

### **§1 Definicje**

Ilekcroć w regulaminie mowa jest o:

- 1. RODO** – należy przez to rozumieć rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), publ. Dz.Urz. UE L Nr 119, s. 1.
- 2. Kodeksie Cywilnym** – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1025 z późn. zm.).
- 3. Prawie Autorskim** – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1062).
- 4. Dniach** – należy przez to rozumieć dni robocze od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 90).
- 5. Organizatorze** – należy przez to rozumieć SETUGO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Ustroniu, UL. ANDRZEJA BRODY 88B, 43-450 Ustroń, o numerach KRS 0000557140, NIP 5482669476, REGON 361463358 i kapitale zakładowym 5.000 zł będący Organizatorem Konkursu i administratorem danych osobowych w rozumieniu RODO.
- 6. Sponsorze** – należy przez to rozumieć podmiot lub osobę będący fundatorem nagród w Konkursie, a której dane wskazane są na wykazie stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 7. Patronie Medialnym** - należy przez to rozumieć podmiot lub osobę wspierającą Konkurs poprzez jego promowanie w internecie lub innych mediach, a której dane wskazane są na wykazie stanowiącym załącznik nr 2 do Regulaminu.
- 8. Patron Honorowy** - należy przez to rozumieć podmiot lub osobę wspierającą Konkurs w inny sposób niż Sponsor lub Patron Medialny, a której dane wskazane są na wykazie stanowiącym załącznik nr 3 do Regulaminu.

- 9. Regulaminie** – należy przez to rozumieć niniejszy dokument.
- 10. Konkursie** – należy przez to rozumieć przyrzeczenie w rozumieniu art. 919 i art. 921 Kodeksu Cywilnego złożone publicznie przez **Organizatora**, a którego zasady określa Regulamin.
- 11. Uczestniku** - należy przez to rozumieć osobę fizyczną, która spełnia określone w Regulaminie warunki niezbędne dla uczestnictwa w Konkursie i wykonała oraz przesłała Organizatorowi Zadanie Konkursowe.
- 12. Publiczności** - należy przez to rozumieć te osoby, które śledziły przebieg i rozstrzygnięcie Konkursu, a także oddały głos za pośrednictwem Strony Konkursowej na wybrane przez siebie Zadanie Konkursowe i Uczestnika będącego jego autorem.
- 13. Skarżącym** - należy przez to rozumieć Uczestnika lub inną osobę trzecią składającą reklamacje w sposób określony w Regulaminie.
- 14. Tekstach AI** – należy przez to rozumieć treści tekstowe stanowiące utwory w rozumieniu art. 1 Prawa Autorskiego, które zostały stworzone przez Uczestnika na potrzeby udziału w Konkursie poprzez twórcze opracowanie tekstu wygenerowanego za pomocą Narzędzia AI.
- 15. Narzędziu AI** – należy przez to rozumieć oprogramowanie dostarczane przez podmiot trzeci, które dla danego zestawu celów określonych przez człowieka generuje wyniki, takie jak treści, przewidywania lub zalecenia. Przykładowe wyliczenie Narzędzi AI, które mogą być wykorzystane do wykonania Zadania Konkursowego umieszczone zostało na wykazie stanowiącym załącznik nr 4 do Regulaminu.
- 16. Dokumentacji AI** - należy przez to rozumieć dowolne materiały stworzone przez Uczestnika w celu udokumentowania swojego wkładu twórczego w stworzenie Tekstu AI za pomocą Narzędzia AI.
- 17. Plagiacie** – należy przez to rozumieć naruszenie przez Uczestnika autorskich praw majątkowych lub osobistych osoby trzeciej poprzez skopiowanie w całości lub w części jej utworu, a następnie zgłoszenia go w Konkursie jako własny Tekst AI.
- 18. Zadaniu Konkursowym** – należy przez to rozumieć wykonanie przez **UCZESTNIKA** Tekstu AI z wykorzystaniem Narzędzia AI, a także następnie utrwalanie tego procesu w Dokumentacji AI.
- 19. Stronie Konkursowej** – należy przez to rozumieć witrynę dostępną w domenie <https://konkurs.gieldatekstow.ai/>.
- 20. Okresie Trwania Konkursu** – należy przez to rozumieć okres od 05.11.2024 do 30.04.2025.

## **§2** **Regulamin**

1. Regulamin stosuje się do wszystkich **Uczestników** oraz **Skarżących**.
2. W razie wątpliwości co interpretacji poszczególnych postanowień Regulaminu **Organizator** może dokonać ich wykładni. Wykładnia dokonana przez **Organizatora** nie jest jednak wiążąca.
3. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych ustaw.
4. Konkurs organizowany jest wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizowaniem i uczestnictwem w Konkursie jest prawo polskie.
6. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby **Organizatora**.

7. Regulamin obowiązuje od pierwszego dnia Okresu Trwania Konkursu.
8. **Organizator** może w każdym czasie zmienić treść regulaminu.
9. Zmiany Regulaminu uważa się za dokonane z chwilą ich opublikowania na Stronie Konkursowej.
10. Do zgłoszeń konkursowych dokonanych przez **Uczestników** przed zmianą Regulaminu, stosuje się Regulamin w brzmieniu obowiązującym w dniu dokonania zgłoszenia.
11. Regulamin, wraz z ewentualnymi zmianami, będzie dostępny do wglądu dla **Uczestników** równocześnie:
  - a. w siedzibie **Organizatora**;
  - b. na Stronie Konkursowej.
12. Regulamin dostępny na Stronie Konkursowej może być przez **Uczestnika** w każdym czasie odczytany, pobrany, a jego treść utrwalona w szczególności poprzez jego wydrukowanie lub zapisanie na nośniku.
13. W przypadku występowania różnic w brzmieniu Regulaminów udostępnianych w więcej niż jednym miejscu za wiążące uznaje się brzmienie Regulaminu dostępnego na Stronie Konkursowej.
14. Materiały reklamowe stworzone na potrzeby promocji Konkursu mają charakter jedynie informacyjny. W przypadku występowania różnic w brzmieniu materiałów reklamowych i Regulaminu za wiążącą uważa się treść Regulaminu.
15. Podstawową formą komunikacji Stron, a w tym formą właściwą do składania wszelkich oświadczeń będzie korespondencja elektroniczna (e-mail).

### **§3**

#### **Uczestnicy**

1. **Uczestnikiem** Konkursu może być tylko osoba fizyczna, która jednocześnie:
  - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych lub ukończyła trzynaste (13) lat i posiada zgodę swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna na uczestnictwo w Konkursie;
  - b. zapoznała się z brzmieniem Regulaminu i zaakceptowała jego treść;
  - c. spełniła warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;
  - d. wyraziła zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych na zasadach określonych w Regulaminie;
  - e. posiada stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
  - a. osoby prawne;
  - b. osoby, które nie spełniają łącznie wszystkich warunków dla uznania ich za **Uczestników**;
  - c. osoby pozostające w stosunku zlecenia, pracy, wolontariatu, a także pełniące funkcje w organach oraz świadczące pracę lub usługi na podstawie innego stosunku prawnego na rzecz **Organizatora, Sponsora, Patrona Medialnego lub Patrona Honorowego**;
  - d. osoby będąca członkami **Komisji Konkursowej** lub **Komisji Reklamacyjnej**;
  - e. wstępni, zstępni, rodzeństwo, osoby przysposobione, małżonkowie, rodzice każdego z małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe ze wskazanymi powyżej osobami.  
(dalej łącznie „**Osoby Wykluczone z Konkursu**”).
3. **Uczestnik** może w każdym czasie złożyć **Organizatorowi** oświadczenie o rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie. W takim przypadku **Uczestnik** będzie traktowany jak Osoba Wykluczona z Konkursu.

4. **Uczestnik** może w każdym czasie zażądać od **Organizatora** usunięcia swoich danych osobowych lub wnieść sprzeciw wobec ich przetwarzania. W takim przypadku **Uczestnik** będzie traktowany jak Osoba Wykluczona z Konkursu.

#### §4

##### Organizator i Sponsor

1. **Organizator i Sponsor** działają w imieniu własnym.
2. **Organizatora** obciążają wszystkie obowiązki określone w Regulaminie, chyba że zostały one wyraźnie zastrzeżone na rzecz **Sponsora**.
3. **Uczestnik** może porozumieć się z **Organizatorem** w następujący sposób:
  - a. w sprawach związanych z Konkursem - konkurs@gieldatekstow.ai, tel. 607 861 137.
  - b. w sprawach związanych z danymi osobowymi i wykonywaniem uprawnień określonych w RODO - konkurs@gieldatekstow.ai, tel. 607 861 137.
4. **Organizator** jest podmiotem składającym przyrzeczenie w rozumieniu art. 919 i art. 921 Kodeksu Cywilnego, że na zasadach określonych w Regulaminie, dostarczy i przeniesie na **Laureata** prawo własności nagrody.
5. Z chwilą wyróżnienia **Laureata** przez **Komisję Konkursową Organizator** przyznaje **Laureatowi** dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody.
6. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu **Laureatowi** i przeznaczona zostanie na zapłatę zryczałtowanego podatku od Nagrody i dodatkowej nagrody pieniężnej należnego na podstawie ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1426 z późn. zm.).
7. Obowiązek odprowadzenia należnego, zryczałtowanego podatku od Nagrody i dodatkowej nagrody pieniężnej do właściwego Urzędu Skarbowego obciąża **Organizatora**.
8. **Organizator** może uchylić swoją decyzję o przyznaniu **Laureatowi** dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 11,11% wartości nagrody, jeżeli okaże się, że zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1426 z późn. zm.) nie powstaje obowiązek zapłaty zryczałtowanego podatku od Nagrody.

#### §5

##### Zadanie Konkursowe

1. Zadania Konkursowe mogą być zgłoszone do Konkursu w trzech (3) Kategoriach:
  - a. Kategoria I: Tekst AI stanowiący poezję/wiersz składający się z maksymalnie pięciu (5) wierszy.
  - b. Kategoria II: Tekst AI stanowiący prozę (esej, opowiadanie lub nowelę) składającą się z maksymalnie 50.000 znaków ze spacjami.
  - c. Kategoria III: Ocena sposobu zastosowania przez Uczestnika narzędzia AI do stworzenia Tekstu AI zgłoszonego w Kategorii I lub Kategorii II utrwalonego w Dokumentacji II („Najlepsze wykorzystanie AI”).
2. Tekst AI musi spełniać następujące kryteria:

- a. być wygenerowany przez Uczestnika z wykorzystaniem Narzędzia AI;
  - b. być twórczo opracowany przez Uczestnika, tak aby jego ładunek twórczy mógł zostać uznany za istotny;
  - c. tematyka i przedmiot Tekstu AI może być dowolnie wybrany przez Uczestnika, ale jego treść musi nawiązywać do technologii sztucznej inteligencji;
  - d. Tekst AI musi posiadać cechy pozwalające na uznanie go za poezję/wiersz lub esej, opowiadanie albo nowelę;
  - e. Tekst AI nie może składać się z większej ilości znaków niż wskazano w Regulaminie.
3. Dokumentacja AI musi spełniać następujące kryteria:
- a. być wykonana w sposób pozwalający na identyfikację Narzędzia AI wykorzystanego przez Uczestnika;
  - b. być wykonana w sposób pozwalający na prześledzenie sposobu w jaki Uczestnik posłużył się Narzędziem AI w celu wygenerowania treści, które posłużyły do stworzenia Treści AI;
  - c. być wykonana w sposób pozwalający na zapoznanie się z treściami wygenerowanymi z wykorzystaniem Narzędzia AI przed ingerencją Uczestnika w te treści;
  - d. być wykonana w sposób pozwalający na ocenę stopnia ingerencji Uczestnika w Tekst AI oraz ładunku twórczego tej ingerencji.
4. Tekst AI ani Dokumentacja AI nie może:
- a. zawierać błędów gramatycznych i innych błędów językowych, chyba że ich użycie jest celowym zabiegiem;
  - b. zawierać treści wulgarnych, obraźliwych lub w inny sposób naruszających powszechnie akceptowane normy społeczne;
  - c. naruszać prawa ochronne na znaki towarowe zarejestrowane przez osoby trzecie;
  - d. naruszać autorskie prawa majątkowe osób trzecich, a w szczególności stanowić Plagiatu;
  - e. naruszać autorskie prawa osobiste osób trzecich;
  - f. naruszać dobra osobiste osób trzecich;
  - g. zawierać treści w inny sposób naruszające porządek prawny.
5. Przy wykonywaniu Zadania Konkursowego Uczestnik nie może:
- a. nie posłużyć się żadnym Narzędziem AI;
  - b. posłużyć się Narzędziem AI w sposób naruszający regulamin (terms of use) tego narzędzia określony przez jego dostawcę;
  - c. sporządzić Dokumentacji AI w sposób, w który uniemożliwiłaby lub w istotnym stopniu utrudniałaby ocenę stopnia ingerencji Uczestnika w Tekst AI oraz ładunku twórczego tej ingerencji;

## §6

### Zgłoszenie Konkursowe

1. Konkurs organizowany jest pod nazwą „Konkurs Literacki AI”.
2. Udział w Konkursie jest:
  - a. dobrowolny;
  - b. bezpłatny;
  - c. uzależniony od zaakceptowania Regulaminu w całości;
  - d. uzależniony od zaakceptowania warunków korzystania z Narzędzia AI (terms of use) określonych przez dostawcę tego oprogramowania;

- e. uzależniony od spełnienia warunków określonych w Regulaminie.
3. Wynik Konkursu jest zależny od indywidualnych umiejętności **Uczestnika**.
  4. Do Konkursu nie znajduje zastosowania ustawa o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540).
  5. Aby wziąć udział w Konkursie należy łącznie spełnić następujące warunki:
    - a. w Okresie Trwania Konkursu spełniać warunki do bycia uznanym za **Uczestnika**;
    - b. w Okresie Trwania Konkursu wykonać Zadanie Konkursowe.
    - c. w Okresie Trwania Konkursu wejść na Stronę Konkursową i:
      - i. wypełnić formularz zgłoszeniowy poprzez umieszczenie w nim następujących danych: adres e-mail, numer telefonu, imię i nazwisko;
      - ii. wypełnić formularz zgłoszeniowy poprzez umieszczenie w nim Tekstu AI oraz Dokumentacji AI stanowiące Zadanie Konkursowe, a także wybór kategorii w jakiej Zadanie Konkursowe jest zgłaszane;
      - iii. skorzystać z funkcjonalności formularza zgłoszeniowego w celu wyrażenia zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w sposób zgodny z Regulaminem;
      - iv. skorzystać z funkcjonalności formularza zgłoszeniowego w celu przesłania danych i treści w nim zawartych **Organizatorowi** (dalej zbiorczo „Warunki Uczestnictwa”):
  6. Zadanie Konkursowe musi zawierać następujące elementy:
    - a. Tekst AI;
    - b. Dokumentację AI;
    - c. wskazanie Narzędzia AI jakim posłużył się Uczestnik;
    - d. być sporządzone w języku polskim, za wyjątkiem tych elementów Narzędzia AI, które widoczne będą w Dokumentacji AI.
  7. **Uczestnik** może zgłosić swoje Zadanie Konkursowe jednokrotnie w Kategorii I i Kategorii II pod warunkiem, że na Zadanie Konkursowe będzie składać się inny Tekst AI oraz Dokumentacja AI.
  8. Na każde zgłoszenie Zadania Konkursowego w Kategorii I i Kategorii II **Uczestnik** może dodatkowo zgłosić to Zadanie Konkursowe w Kategorii III.
  9. Przy dokonywaniu zgłoszenia Zadania Konkursowego **Uczestnik**:
    - a. zobowiązany jest wskazać, czy dokonuje zgłoszenia Zadania Konkursowego w Kategorii I lub Kategorii II;
    - b. może dodatkowo zadeklarować chęć zgłoszenia Zadania Konkursowego w Kategorii III.
  10. **Uczestnik** nie może zgłosić swojego Zadania Konkursowego:
    - a. jedynie w Kategorii III bez jego uprzedniego zgłoszenia w Kategorii I lub Kategorii II;
    - b. jednocześnie w Kategorii I i Kategorii II;
    - c. więcej niż jeden (1) raz w Kategorii I i Kategorii II.
  11. Zgłoszenia przesłane przed rozpoczęciem i po zakończeniu Okresu Trwania Konkursu są traktowane jako wysłane przez osobę nie będącą **Uczestnikiem**.

## §7

### Nagrody

1. Nagrody przyznawane będą osobno w każdej z Kategorii.
2. Nagrody przyznawane będą Laureatom w następujących zestawach:
  - a. Nagroda I Stopnia – 1000 zł (słownie: tysiąc złotych);
  - b. Nagroda II Stopnia – 500 zł (słownie: pięćset złotych);
  - c. Nagroda Publiczności - 1.000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych).

(dalej zbiorczo „Nagrody”)

3. Nagrodę I Stopnia może otrzymać tylko jeden Laureat w danej Kategorii.
4. Nagrodę II Stopnia może otrzymać tylko jeden Laureat w danej Kategorii.
5. Nagrodę Publiczności może otrzymać tylko jeden Laureat wyróżniony przez Publiczność w danej Kategorii.
6. **Laureat** może otrzymać więcej niż jedną (1) Nagrodę.

## §8

### Licencja

1. Z chwilą przesłania Zadania Konkursowego **Uczestnik** udziela **Organizatorowi** licencji na jego wykorzystywanie na następujących polach eksploatacji:
  - a. utrwalanie na wszelkich znanych w chwili zawarcia umowy nośnikach, w szczególności na nośnikach magnetycznych, na płytach CD-ROM i DVD wszelkiego formatu i rodzaju, na dyskach optycznych i magnetoptycznych, dyskach przenośnych typu USB Pendrive oraz na serwerach w chmurze,
  - b. trwałe lub czasowe zwielokrotnianie w całości lub części każdą techniką znaną w chwili zawarcia umowy,
  - c. wprowadzenie do pamięci elektronicznej,
  - d. wykorzystanie w reklamie i marketingu produktów lub usług;
  - e. wykorzystanie w reklamie i marketingu Konkursu;
  - f. publikacja na stronach Internetowych i mediach społecznościowych.
2. Licencja ma charakter:
  - a. niewyłączny;
  - b. nieodpłatny;
  - c. nieograniczony terytorialnie;
  - d. nieograniczony czasowo.
3. Licencja udzielana jest z prawem do udzielania przez **Organizatora** licencji dalszych (sublicencji), a w szczególności na rzecz Sponsorów, Patronów Medialnych oraz Patronów Honorowych.
4. **UCZESTNIK** upoważnia **Organizatora** i do dokonywania wszelkich zmian i przeróbek Zadania Konkursowego, a w tym do:
  - a. naruszenia jego integralności,
  - b. wykorzystywania go w całości lub części,
  - c. łączenia go z innymi utworami,
  - d. opatrywania go napisami, hashtagami lub grafikami związanymi z promocją produktów i usług lub Konkursu.

## §9

### Strona Konkursowa

1. Administratorem Strony Konkursowej jest **ORGANIZATOR**.
2. Strona Konkursowa w Okresie Trwania Konkursu będzie dostępna przez 24 godziny na dobę i przez 7 dni w tygodniu.
3. W celu skorzystania ze Strony Konkursowej i dostępnego na niej formularza konkursowego **Uczestnik** musi posługiwać się systemem teleinformatycznym spełniającym następujące, minimalne wymogi techniczne:
  - a. komputer lub urządzenie mobilne (urządzenie końcowe),

- b. dostęp do Internetu,
  - c. przeglądarka internetowa;
  - d. włączenie w przeglądarce internetowej obsługi Cookies oraz Javascript.
4. **Uczestnik** korzystając z usług świadczonych drogą elektroniczną powinien stosować środki techniczne (programy antywirusowe, zapory sieciowe) w celu zminimalizowania ryzyka wystąpienia zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci Internet (np.: szkodliwe/złośliwe oprogramowanie).
5. **Organizator** dołoży należytej staranności, aby zapewnić nieprzerwane funkcjonowanie Strony Konkursowej z wyłączeniem działania siły wyższej, bezprawnego działania osób trzecich mającym na celu zniszczenie lub zakłócenie działania systemu teleinformatycznego, oraz nieprawidłowego lub niedającego się przewidzieć działania przeglądarek internetowych (błędy, aktualizacje, nieobsługiwane funkcjonalności).
6. Korzystanie ze Strony Konkursowej przez **Uczestnika** powinno odbywać się w sposób:
  - a. zgodny z prawem,
  - b. zgodny z dobrymi obyczajami,
  - c. zgodny z regulaminem,
  - d. niezakłócający jego funkcjonowania,
  - e. nieuciążliwy dla innych **Uczestników** i **Organizatora**.

## §10

### Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Zgłoszenie Zadania Konkursowego przez **Uczestnika** rejestruje, weryfikuje i wyróżnia **Komisja Konkursowa**.
2. **Komisja Konkursowa** jest powoływana przez **Organizatora** i składa się z nie mniej niż trzech (3) osób. W skład **Komisji Konkursowej** mogą wchodzić także osoby wskazane przez **Sponsora** lub **Patrona Medialnego lub Patrona Honorowego**. **Organizator** może zaprosić do składu **Komisji Konkursowej** także osobę trzecią, która wyróżnia się wiedzą zakresu sztucznej inteligencji, literatury lub copywritingu.
3. **Komisja Konkursowa** dokonuje oceny i wyróżnienia Zadań Konkursowych wedle następujących kryteriów:
  - a. oryginalność Tekstu AI;
  - b. kreatywność i poprawność wykorzystania Narzędzia AI;
  - c. kompleksowość i przejrzystość Dokumentacji AI;
  - d. zgodność z Regulaminem.
4. Ocena Zadań Konkursowych dokonana przez **Komisję Konkursową** nie podlega ujawnieniu ani uzasadnieniu.
5. **Komisja Konkursowa** podejmuje decyzje w przedmiocie wyróżnienia Zadania Konkursowego zwykłą większością głosów i w trybie głosowania jawnego. **Komisja Konkursowa** jest związana wynikami głosowania przez Publiczność za pośrednictwem Strony Konkursowej.
6. **Komisja Konkursowa** pozostawi bez rozpoznania Zadanie Konkursowe, które narusza postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
  - a. zostało przesłane przed rozpoczęciem lub po zakończeniu Okresu Trwania Konkursu;
  - b. pochodzi od osoby nie będącej **Uczestnikiem** lub od Osoby Wykluczonej z Konkursu;
  - c. nie zawiera danych lub elementów określonych w Regulaminie.
7. **Komisja Konkursowa** wybierze 15 Zgłoszeń Konkursowych, które następnie Organizator opublikuje na Stronie Konkursowej i umożliwi Publiczności głosowanie nad wyborem najlepszego Zgłoszenia Konkursowego.



8. **Komisja Konkursowa** rozstrzygnie Konkurs do 30.04.2025 poprzez wyróżnienie Zgłoszeń Konkursowych i przyznanie Uczestnikom będącym ich autorami Nagród I i II stopnia w każdej kategorii. Komisja Konkursowa wyróżni także Nagrodą Publiczności tego Uczestnika, którego Zadanie Konkursowe otrzymało od Publiczności największą liczbę głosów.
9. **Uczestnik**, którego Zadanie Konkursowe zostało wyróżnione przez **Komisję Konkursową** staje się **Laureatem**.
10. **Laureat** jest osobą uprawnioną do otrzymania Nagrody.
11. Lista **Laureatów** wraz z wyróżnionymi Zadaniem Konkursowymi zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej do dnia 30.04.2025 z użyciem następujących danych:
  - a. imię **Laureata**;
  - b. pierwsza litera nazwiska **Laureata**, chyba że wyrazi on zgodę na podanie jego nazwiska;
  - c. ewentualny pseudonim **Laureata** przez niego wskazany;
  - d. Nagroda jaka została przyznana Laureatowi.
12. **Organizator** niezwłocznie zawiadomi **Uczestnika** o uzyskaniu przez niego statusu **Laureata**. Zawiadomienie nastąpi z wykorzystaniem poczty elektronicznej lub wiadomości tekstowej typu SMS.
13. **Organizator** prześle **Laureatom** nagrody w terminie do 05.05.2025
14. Wydanie nagród **Laureatom** będzie każdorazowo następować za pośrednictwem wybranego przedsiębiorstwa świadczącego usługi przewozowe (nagrody rzeczowe) lub w drodze przelewu bankowego (nagrody pieniężne).
15. Obierając nagrodę rzeczową **Laureat** zobowiązany jest podpisać protokół zdawczo-odbiorczy.
16. Nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na środki pieniężne.
17. Roszczenie o wydanie nagrody nie może być przedmiotem cesji na osobę trzecią.
18. Wydanie Nagrody **Laureatowi** jest równoznaczne z przeniesieniem na niego prawa własności do niej.
19. Z chwilą odbioru Nagrody na **Laureat** może dysponować nią wedle własnego uznania i przechodzą na niego wszystkie związane z nią ciężary oraz korzyści.
20. **Laureat** traci prawo do otrzymania Nagrody w przypadku, gdy:
  - a. złożył wniosek o zaprzestanie przetwarzania jego danych osobowych lub zażądał ich usunięcia;
  - b. zataił przed **Organizatorem** okoliczności powodujące, iż należałoby uznać za Osobę Wykluczoną z Konkursu;
  - c. złożył **Organizatorowi** oświadczenie o rezygnacji z udziału w konkursie lub zrzeczeniu się prawa do Nagrody;
  - d. nie podjął on przesyłki z Nagrodą albo jeżeli została ona zwrócona nadawcy z innych przyczyn;
  - e. **Organizator**, pomimo podejmowanych prób, nie może nawiązać kontaktu z **Laureatem**, a przeszkoda ta trwa dłużej niż 14 dni.

## §7

### Postępowanie reklamacyjne

1. W przypadku zastrzeżeń co do sposobu prowadzenia konkursu, przyznawania nagród, rejestrowania zgłoszeń **Uczestnikowi** przysługuje prawo do złożenia reklamacji na adres konkurs@gieldatekstow.ai w terminie najpóźniej siedmiu (7) dni od ostatniego dnia Okresu Trwania Konkursu.
2. **Uczestnik** lub osoba trzecia, którzy złożyli reklamację stają się **Skarżącym**.
3. Reklamację rozpatruje **Komisja Reklamacyjna** w terminie siedmiu (7) dni od jej otrzymania.
4. **Komisja Reklamacyjna** jest powoływana przez **Organizatora** i składa się z trzech (3) osób.
5. **Komisja Reklamacyjna** przedstawia **Skarżącemu** swoje stanowisko za pośrednictwem poczty elektronicznej.

6. **Komisja Reklamacyjna** podejmuje decyzje w przedmiocie reklamacji zwykłą większością głosów i w trybie głosowania jawnego.
7. Reklamacja musi spełniać następujące wymogi formalne:
  - a. zawierać adres e-mail, numer telefonu, imię i nazwisko **Skarżącego**;
  - b. zwięźle określać przedmiot reklamacji oraz krótkie uzasadnienie dla poparcia jej zasadności,
  - c. wskazywać jakiego działania lub zaniechania **Skarżący** domaga się od **Organizatora** lub **Sponsora**;
  - d. zawierać oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych **Skarżącego** na cele związane z rozpoznaniem reklamacji.
8. **Komisja Reklamacyjna** nie jest związana żądaniami **Skarżącego** co do sposobu załatwienia reklamacji.
9. **Komisja Reklamacyjna** może zażądać od **Skarżącego** dodatkowych wyjaśnień lub przedstawienia dowodów na poparcie jego twierdzeń.
10. Decyzja **Komisji Reklamacyjnej** jest ostateczna i wyczerpuje postępowanie reklamacyjne. **Skarżącemu** nie przysługuje prawo do żądania ponownego rozpatrzenia tej samej reklamacji.
11. Uznając reklamację za bezzasadną **Komisja Reklamacyjna** zawiadomi **Skarżącego** o treści swojego rozstrzygnięcia.
12. Uznając reklamację za uzasadnioną **Komisja Reklamacyjna** wspólnie z **Organizatorem** lub **Sponsorem** podejmuje odpowiednie działania mające na celu uczynienie zadość żądaniom **Skarżącego** lub podejmuje inne działania, które w jej ocenie będą uzasadnione i spowodują usunięcie naruszenia.
13. Reklamację pozostawia się bez rozpoznania w przypadku, gdy:
  - a. została ona złożona z przekroczeniem terminu określonego w Regulaminie;
  - b. przedmiotem reklamacji są same postanowienia Regulaminu;
  - c. nie spełnia wymogów formalnych określonych w Regulaminie;
  - d. **Skarżący** ponownie złożył reklamację o treści tożsamej lub zbliżonej do reklamacji już rozpatrzonej przez **Komisję Reklamacyjną**.
14. Rozstrzygnięcia **Komisji Reklamacyjnej** o uznaniu reklamacji za uzasadnioną lub bezzasadną, jak również pozostawienie reklamacji bez rozpoznania, nie wymagają uzasadnienia.

## §11

### Dane Osobowe

1. Dane osobowe **Uczestników i Skarżących** będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z konkursem, tj. m.in. w celach związanych z rozstrzygnięciem Konkursu, ogłoszeniem **Laureatów**, wydaniem nagród, odprowadzeniem należnego podatku, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej oraz rozpoznaniem reklamacji.
2. **Organizator** informuje w trybie art. 13 RODO, że:
  - a. administratorem danych osobowych **Uczestników i Skarżących** jest **Organizator**;
  - b. w sprawach z zakresu ochrony danych osobowych **Uczestnicy i Skarżący** mogą skontaktować się z **Organizatorem** z wykorzystaniem danych kontaktowych wskazanych w Regulaminie;
  - c. dane osobowe **Uczestników i Skarżących** będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie;
  - d. dane osobowe **Uczestników i Skarżących** będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a także do rozpoznania ewentualnych roszczeń **Skarżących** związanych z Konkursem, nie dłużej jednak niż rok czasu;

- e. dane osobowe **Uczestników i Skarżących** nie podlegają decyzjom, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, w rozumieniu art. 22 RODO;
  - f. podstawą prawną przetwarzania danych osobowych **Uczestników i Skarżących** przez **Organizatora** jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
  - g. odbiorcami danych **Uczestników i Skarżących** będą wyłącznie podmioty, które na podstawie zawartych umów przetwarzają dane osobowe w imieniu **ORGANIZATORA** jako administratora;
  - h. **Uczestnicy i Skarżący** mają prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz możliwości ich poprawienia, sprostowania, złożenia żądania o ograniczenie ich przetwarzania oraz o ich przeniesienie, a także – w przypadkach przewidzianych prawem – prawo do żądania usunięcia danych i prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania;
  - i. **Uczestnicy i Skarżący** mają prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się z naruszeniem przepisów RODO, tj. do Prezesa Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
2. Podanie danych osobowych przez **Uczestnika** jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie.
  3. Konsekwencją niepodania danych osobowych przez **Uczestnika** jest brak możliwości uczestnictwa w Konkursie.
  4. Podanie danych osobowych przez **Skarżącego** jest warunkiem przyjęcia jego reklamacji do rozpoznania.
  5. Konsekwencją niepodania danych osobowych przez **Skarżącego** jest brak możliwości rozpoznania jego reklamacji.
  6. **Organizator** stosuje adekwatne środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony danych osobowych **Uczestników i Skarżących**.

**Załącznik nr 1 do  
Regulaminu Konkursu  
„Konkurs Literacki AI”  
WYKAZ SPONSORÓW**

1. SETUGO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Ustroniu, UL. ANDRZEJA BRODY 88B, 43-450 Ustroń, o numerach KRS 0000557140, NIP 5482669476, REGON 361463358 i kapitale zakładowym 5.000 zł.

**Załącznik nr 2 do  
Regulaminu Konkursu  
„Konkurs Literacki AI”  
WYKAZ PATRONÓW MEDIALNYCH**

**Załącznik nr 3 do  
Regulaminu Konkursu  
„Konkurs Literacki AI”  
WYKAZ PATRONÓW HONOROWYCH**

**Załącznik nr 4 do**

**Regulaminu Konkursu**  
**„Konkurs Literacki AI”**  
**PRZYKŁADOWY WYKAZ NARZĘDZI AI**

1. <https://chatgpt.com/>
2. Claude
3. Perplexity
4. Gemini (google.com)