



# Kompleksowa promocja programów rozwojowych

Prezentacja programu Moje Stypendium i oferta współpracy dla Partnerów

I kwartał 2025

# Kampanie promocyjne programów rozwojowych



Realizujemy kompleksową promocję programów rozwojowych w Polsce i na świecie.

Chcemy pomóc Państwu w dotarciu do osób, które nadeślą wysokiej jakości zgłoszenia do programów rozwojowych bądź dowiedzą się o Państwa instytucji.

Oferujemy wsparcie w tworzeniu od podstaw kampanii promocyjnych, dbając o najwyższą jakość materiałów.



# Korzyści ze współpracy



## Promocja działalności lub programu

poprzez m.in. banery reklamowe, artykuł sponsorowany, social media portalu.

## Wzrost wiarygodności i rozpoznawalności

dzięki współpracy z ekspercką organizacją pozarządową dbającą o rzetelność publikowanych treści i najwyższe standardy działania.

## Wymiana wiedzy i dotarcie do dużej społeczności

poprzez m.in. wspólne promowanie informacji o programie, które dotrą do czytelników portalu (uczniów, studentów, absolwentów, naukowców, artystów), odbiorców Państwa działań.

# Promocja na portalu: grafika partnera

Szacowana skuteczność  
(na 14 dni wyświetlania):  
od 3900 do 4710 wyświetleń

(liczba wyświetleń zależna jest  
także od miesiąca realizacji  
kampanii)

*Dane na podstawie statystyk  
z kampanii przeprowadzonych  
w okresie 15.01.2024 -  
15.01.2025*

Grafika partnera (448px na 224px)

Ekspozycja: góra strony głównej, podlinkowanie do strony Partnera

Cennik:

Czas wyświetlania: 7 dni – 735 zł netto

Czas wyświetlania: 14 dni – 1260 zł netto

Czas wyświetlania: 28 dni – 2100 zł netto



# Promocja na portalu: artykuły czasowe/promocyjne



Artykuł sponsorowany

Ekspozycja

- kafelek na stronie głównej, przenoszący do działu Aktualności,
- dodatkowo publikacja informacji o artykule na FB portalu.

Wytyczne

- tekst do 4000 znaków ze spacjami,
- 2 grafiki (670x360 px oraz 300x300 px),
- możliwość dodania filmu oraz zdjęć w treści artykułu.

Cennik (w tym korekta/redakcja we współpracy z Partnerem)\*:

Czas wyświetlania: 7 dni – 1575 zł netto

Czas wyświetlania: 14 dni – 2365 zł netto

Czas wyświetlania: 28 dni – 3545 zł netto

\*W przypadku wyboru tylko tej usługi promocyjnej, minimalny czas wyświetlania artykułu to 3 dni.

Szacowana skuteczność (na 14 dni wyświetlania):

od 2412 do 14 278 wyświetleń artykułu na stronie głównej  
(średnia: 8345)

od 64 do 567 odsłon artykułu (średnia: 259)

*Dane na podstawie statystyk z kampanii przeprowadzonych w okresie  
15.01.2024 - 15.01.2025*

# Promocja na portalu: artykuły informacyjne/ całoroczne

Artykuł sponsorowany  
Ekspozycja

- artykuł w dziale aktualności
- dodatkowo publikacja informacji o artykule na FB portalu
- gratis: 6 wzmianek nt. artykułu w zestawieniach tygodnia w przypadku wybrania 365 dni wyświetlania

Wytyczne

- tekst do 4000 znaków ze spacjami,
- 2 grafiki (670x360 px oraz 300x300 px),
- możliwość dodania filmu oraz zdjęć w treści artykułu.

Cennik (w tym korekta/redakcja we współpracy z Partnerem):  
kwartał wyświetlania (90 dni) – 5 250 zł netto  
rok wyświetlania (365 dni) – 12 600 zł netto

Szacowana skuteczność (na pół roku wyświetlania):  
od 19 do 7009 wyświetleń artykułu (średnia: 874)

*Dane na podstawie statystyk wyświetleń 20 losowo wybranych  
artykułów opublikowanych na portalu Moje Stypendium.  
Wyświetlenia dotyczą okresu 01.07.2024 - 31.12.2024*

The screenshot shows the website 'Moje Stypendium' with a navigation bar at the top containing 'AKTUALNOŚCI', 'DLA SZUKAJĄCYCH STYPENDIUM', 'DLA INSTYTUCJI', 'WESPRZYJ NAS', 'O NAS', 'KONTAKT', 'EN', and social media icons. The main content area is titled 'AKTUALNOŚCI' and features three article teasers:

- DARMOWE ŹRÓDŁA WIEDZY W INTERNECIE**: Grudzień, styczeń i luty – ostatnie trzy miesiące semestru zimowego na uczelniach. Studentom brakuje słońca, a pracy wręcz przeciwnie, nadmiar. Trzeba rozprawić się z dotychczasowymi zadaniami i zacząć przygotowywania(...) [WIĘCEJ >](#)
- AKTUALNOŚCI W NOWYM ROKU – STYPENDIA I KONKURSY**: Zachęcamy Was do przejrzenia aktualności w nowym roku - stypendia i konkursy. Przełom roku, to czas gdy wśród stypendiów królują oferty dla sportowców i artystów. Jednak to nie wszystko.(...) [WIĘCEJ >](#)
- TOP 5**:
  - ILE WYNOŚI STYPENDIUM? 10.01.2016
  - JAKIE STYPENDIA DLA STUDENTÓW? 4.09.2019
  - KARTA ZASAD DOBREGO PROGRAMU STYPENDIALNEGO 10.01.2016
  - JAK OPODATKOWANE SĄ STYPENDIA? 26.01.2020
  - JAKIE SĄ STYPENDIA? 10.01.2016
- NAJNOWSZE**:
  - DARMOWE ŹRÓDŁA WIEDZY W INTERNECIE 8.01.2024
  - AKTUALNOŚCI W NOWYM ROKU – STYPENDIA I KONKURSY 5.01.2024

# Promocja na portalu: wzmianki

## Nowości tygodnia na MojeStypendium.pl

W zestawieniu pokażemy Wam nowości tygodnia na MojeStypendium.pl, aktualne stypendia, konkursy oraz staże ogłoszone w ostatnich dniach.

## Aktualności na portalu

Nim jednak przejdziemy do przeglądu propozycji, zachęcamy do [zestawienia marcowych stypendiów krajowych](#) i [stypendiów zagranicznych](#).

Natomiast utalentowanym uczniom, którzy są na etapie wyboru szkoły średniej lub rozważają zmianę liceum w 3 klasie, polecamy zainteresowanie się [stypendiami Akademeia High School](#).

Przypominamy też, że niedawno opublikowaliśmy nowy materiał ekspercki – [Jak wypełnić wniosek o stypendium? Poradnik](#). Znajdziecie w nim wskazówki dotyczące rodzajów wniosków stypendialnych, ich elementów, a także porady, jak najlepiej wypełnić formularz i przedstawić swoją kandydaturę do stypendium.

Jak zapewne wiecie, nasz zespół codziennie wyszukuje nowe ogłoszenia. Prezentujemy zestawienie **nowości tygodnia na MojeStypendium.pl**.

## Zestawienie stypendiów krajowych

Po pierwsze, prezentujemy nowe stypendia krajowe:

- [Stypendium Uniwersytetu Jagiellońskiego](#)

Dla uczniów, studentów, absolwentów

Termin składania wniosków: 15 kwietnia 2023 r.

Wzmianki w ramach miesięcznych i tygodniowych zestawień ogłoszeń na Portalu.

Ekspozycja: strona główna i dział aktualności.

Wzmianka w postaci 1 zdania z podlinkowaniem w 1. akapicie artykułu będącym zestawieniem ofert.

Cennik:

Wzmianka w zestawieniu tygodniowym – 160 zł

Wzmianka w zestawieniu miesięcznym (w przypadku kampanii trwających min. 30 dni) – 210 zł

**Szacowana skuteczność:**

Wzmianki tygodniowe - od 69 do 934 wyświetleń (średnia 501)

Wzmianki miesięczne - od 167 do 648 wyświetleń (średnia 407)

*Dane na podstawie statystyk z kampanii przeprowadzonych w okresie  
15.01.2024 - 15.01.2025*

# Promocja na portalu: newsletter portalu

Szacowana skuteczność:  
od 1353 do 1377 wyświetleń  
(otwarcie newslettera), średnio:  
1365

od 64 do 215 kliknięć w link  
oferty, średnio: 139

*Dane na podstawie statystyk  
z kampanii przeprowadzonych  
w okresie 15.01.2024 -  
15.01.2025*

Wyróżnienie oferty w ramach regularnego newslettera portalu Moje Stypendium

- 7330 subskrybentów (stan na 1.2025)
- newslettery wysyłane co 3-4 tygodnie

Wyróżnienie w górnej części newslettera

Wytyczne:

- podlinkowany baner/GIF (od Partnera), min. 670x360 px
- opis (do 450 znaków ze spacjami)

Cennik:

- jednokrotne wyróżnienie – 945 zł netto
- dwukrotne wyróżnienie – 1575 zł netto
- trzykrotne wyróżnienie – 1900 zł netto

MOJE STYPENDIUM 

email nie wyświetla się poprawnie?  
[wyświetl w przeglądarce](#)



## newsletter stypendialny


Cześć!  
Nadeszło gorące lato, a wraz z nim - nowe oferty stypendialne. Intensywnie przeszukujemy dla Was Internet i niemal codziennie dodajemy nowe oferty do bazy. Dlatego zwłaszcza teraz warto regularnie korzystać z [wyszukiwarki](#) i [kalendarium](#).

Jak zapewne zauważyliście, [odświeżyliśmy nasz newsletter](#) - jak Wam się podoba? [Dajcie nam znać](#) co sądzicie o zmianach, z chęcią wsłuchamy się w Wasze sugestie. :)

W dzisiejszym newsletterze znajdziecie oferty stypendiów, konkursów i przegląd nowych artykułów na portalu - zapraszamy do lektury!

**Polecamy**

Czy wiecie, że możecie [wesprzeć nas za darmo](#), przy okazji robienia zakupów w Internecie? Uwolnijcie wiedzę o stypendiach pomagając nam przez [FaniMani!](#) Zebrane środki przeznaczymy m.in. na: prowadzenie bezpłatnego serwisu edukacyjnego pełnego informacji o stypendiach, stażach i konkursach oraz publikowanie ogólnodostępnych artykułów o edukacji.



**Pomagaj za darmo już dziś**

Jeśli szukacie porad, [jak dostać stypendium w Polsce](#) - przygotowaliśmy dla Was [mini-przewodnik](#). Znajdziecie w nim listę porad, kilka słów o rekrutacji i kryteriach oraz garść przydatnych faktów.

Zachęcamy też do lektury dwóch zestawień letnich konkursów: [literackich](#) i [artystycznych](#).



# Promocja na portalu: social media



Logo mojestypendium



Logo partnera



Publikacja oferty na portalu Facebook:

- fanpage Moje Stypendium: 10 960 obserwujących
- grupa Łowcy stypendiów: ponad 23 500 członków



Publikacja oferty na portalu Instagram  
(1300 obserwujących)

Stan na 01.2024

Wytyczne: treści (w tym linki, hashtagi etc.) oraz grafiki  
o wymiarach 1200px x 1200px

Cennik (3 posty): 630 zł netto

**Szacowana skuteczność:**

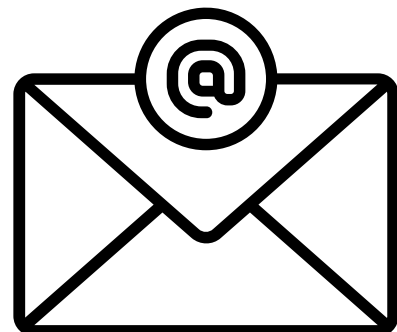
Facebook: od 800 do 5205 wyświetleń posta

Instagram: od 106 do 975 wyświetleń posta

*Dane na podstawie statystyk z kampanii przeprowadzonych w okresie  
15.01.2024- 15.01.2025*

*\*Inne przykłady grafik znajdują się w graficznym  
portfolio portalu*

# Dedykowany mailing



Wysyłka mailowa informacji prasowej do ok. 300 responsywnych podmiotów, z którymi Fundacja utrzymuje regularny kontakt i które chętnie publikują informacje w trakcie kampanii prowadzonych przez zespół Fundacji Dobra Sieć:

- organizacji pozarządowych przyznających stypendia,
- samorządów,
- mediów,
- szkół,
- bibliotek,
- Kuratoriów Oświaty,
- Ośrodków Doskonalenia Nauczycieli
- PCPR i OPS.

Zespół Fundacji stworzy **dedykowaną bazę mailingową**, do której zrealizuje wysyłkę ze specjalnie utworzonego na ten cel adresu mailowego na domenie [mojestypendium.org](http://mojestypendium.org).

Cena: 950 zł netto

# Promocja na portalu: pakiet podstawowy

*Cena: 3840 zł netto*

## 1. Baner reklamowy (448px na 224px)

Ekspozycja: góra strony głównej,  
podlinkowanie do strony Partnera  
Czas wyświetlania: 7 dni

## 2. Artykuł sponsorowany

Ekspozycja: strona główna i dział Aktualności  
Redakcja po stronie Partnera  
Czas wyświetlania: 7 dni

## 3. Newsletter portalu

Jednokrotne wyróżnienie w górnej części newslettera

## 4. Social media

Wyróżnienie oferty na Facebooku, Instagramie  
Redakcja treści po stronie Partnera

## 5. Wzmianka w zestawieniu

Jednokrotna wzmianka w zestawieniu tygodniowym  
Ekspozycja: dział Aktualności

# Promocja na portalu: pakiet rozszerzony

*Cena: 5530 zł netto*

## 1. Baner reklamowy (448px na 224px)

Ekspozycja: góra strony głównej,  
podlinkowanie do strony Partnera  
Czas wyświetlania: 14 dni

## 2. Artykuł sponsorowany

Ekspozycja: strona główna i dział Aktualności  
Redakcja po stronie Partnera  
Czas wyświetlania: 14 dni

## 3. Newsletter portalu

Dwukrotne wyróżnienie w górnej części  
newslettera (kampania trwająca min. 30 dni)

## 4. Social media

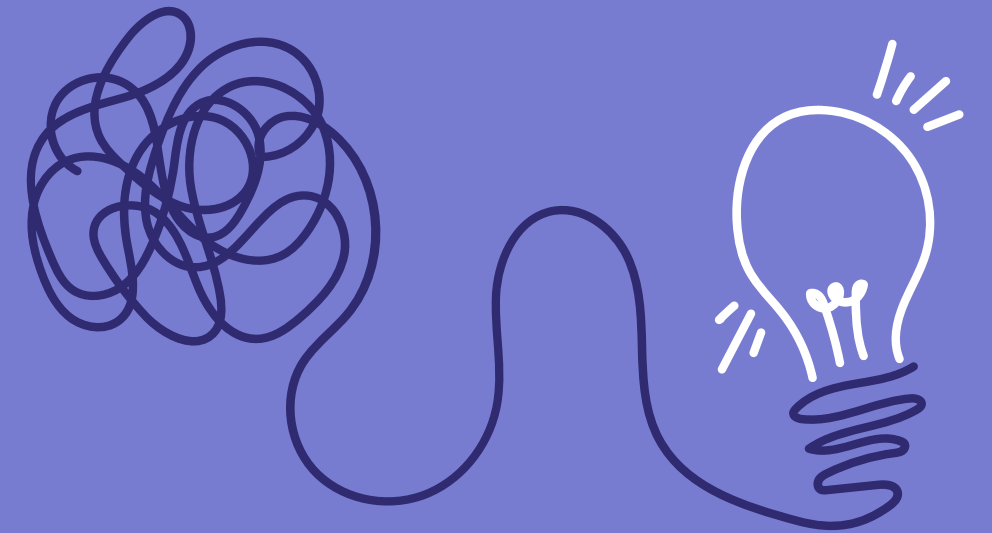
Wyróżnienie oferty na Facebooku, Instagramie  
Redakcja treści po stronie Partnera

## 5. Wzmianki w zestawieniach

Wzmianka w zestawieniu tygodniowym oraz  
miesięcznym  
Ekspozycja: dział Aktualności

# Promocja na portalu: pakiet indywidualny

*Cena: do uzgodnienia*



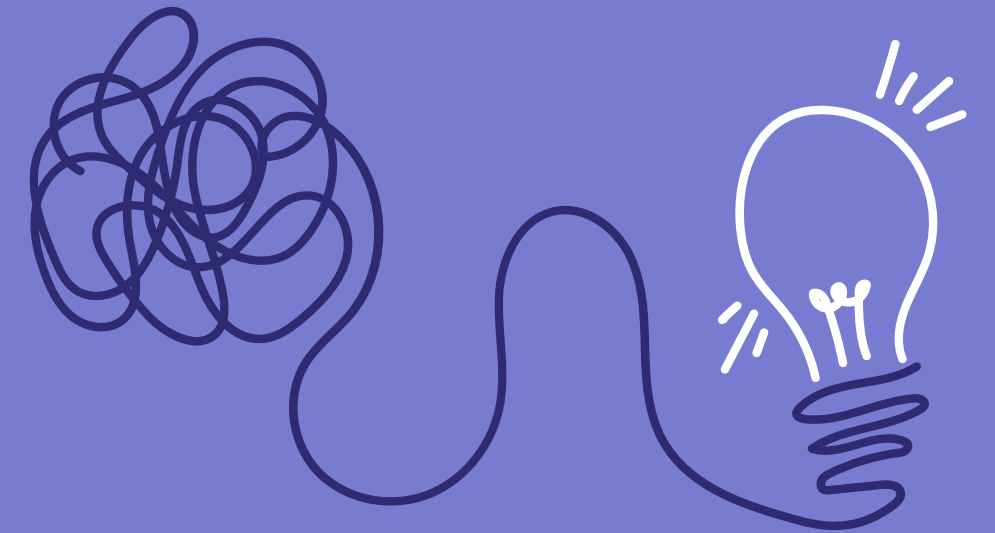
Oferujemy stworzenie zindywidualizowanej, kompleksowej kampanii promocyjnej.

Biorąc pod uwagę potrzeby i cele Partnera tworzymy "skrojony na miarę" plan wdrożeniowy promocji, dobierając harmonogram i kanały promocji do konkretnego naboru.

Mogą liczyć Państwo na nasze wsparcie w doborze kanałów promocji, propozycji harmonogramu kampanii, redakcji artykułów, treści maili i notatek prasowych, a także w tworzeniu materiałów wizualnych ([nasze portfolio](#)).

# Portal [www.mojestypendium.pl](http://www.mojestypendium.pl)

wiodące źródło informacji o wsparciu rozwoju uczniów, studentów, artystów i młodych naukowców



## Co i kto?

Portal [mojestypendium.pl](http://mojestypendium.pl) powstał w 2006 roku.

Prowadzony jest przez Fundację Dobra Sieć.



## Nasza wiedza

Jesteśmy ekspertami w:

- gromadzeniu wiedzy o programach wspierających rozwój
- badaniu stypendiów w Polsce
- projektowaniu kampanii promocyjnych
- redakcji artykułów edukacyjnych
- wyznaczaniu standardów realizacji programów stypendialnych

## Nasze wyniki

Portal jest na 1. miejscu wyszukiwania w Google po słowach *stypendia* oraz *stypendium*

Portal odnotowuje ponad 3 mln odsłon, 872 tys. sesji i 582 tys. nowych użytkowników rocznie\*

*\*Dane z okresu 01.01.2024 - 31.12.2024, statystyki Google Analytics*

# Portal [www.mojestypendium.pl](http://www.mojestypendium.pl)

statystyki o liczbie nowych użytkowników



## Kraje

1. Polska, 557 004 (95,68%)
2. Stany Zjednoczone, 3 078 (0,53%)
3. Niemcy, 2 923 (0,5%)
4. Wielka Brytania, 1 868 (0,32%)
5. Holandia, 1 489 (0,26%)

## Miasta

1. Warszawa, 165 862 (28,49%)
2. Wrocław, 50 437 (8,66%)
3. Kraków, 32 420 (5,57%)
4. Poznań, 27 353 (4,7%)
5. Bydgoszcz, 19 226 (3,30%)

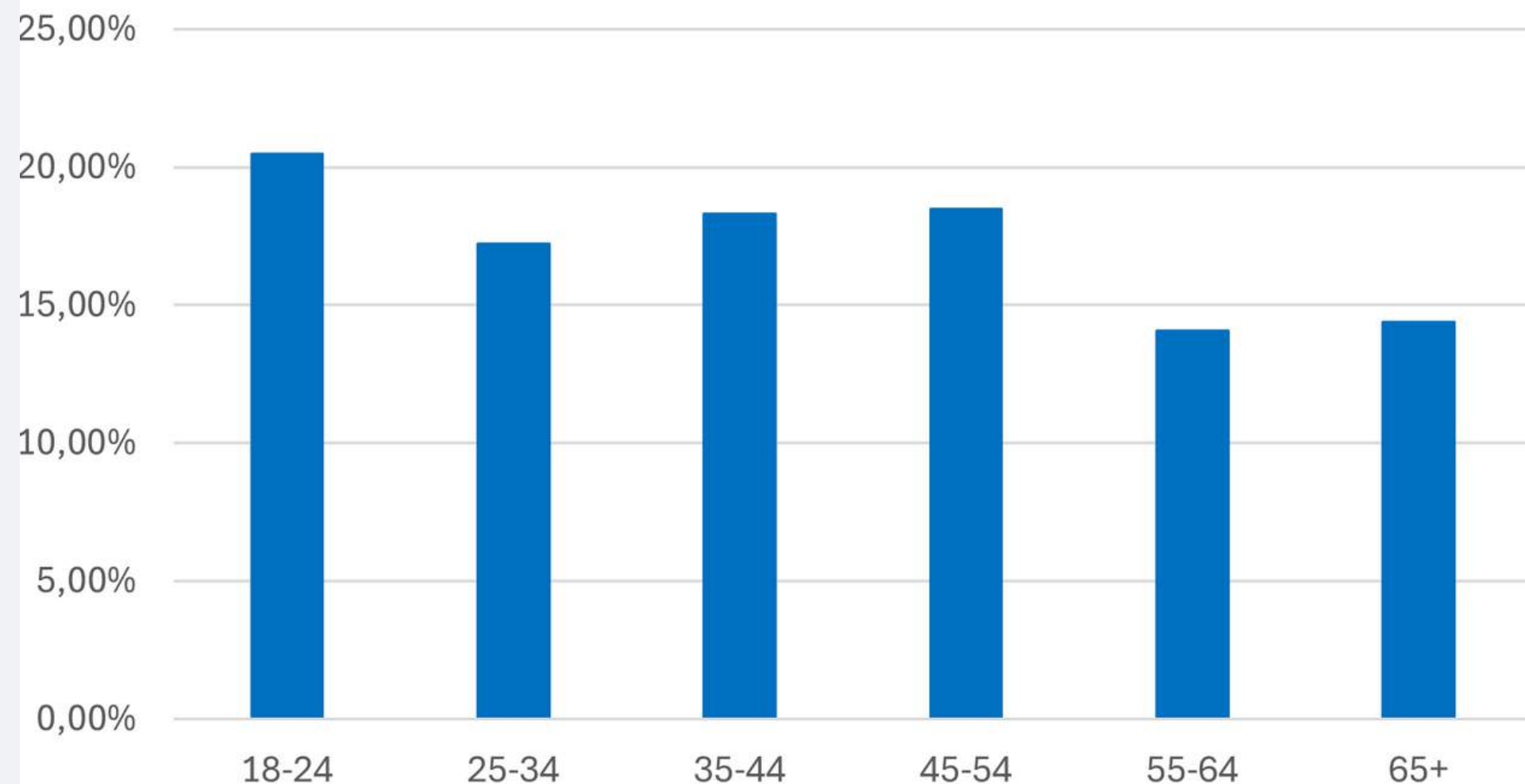
*\*Dane z okresu 01.01.2024 - 31.12.2024, statystyki Google Analytics*

# Portal [www.mojestypendium.pl](http://www.mojestypendium.pl)

informacja o profilu użytkowników



Użytkownicy portalu według wieku



Główni odbiorcy portalu to:

- uczniowie
- studenci
- młodzi naukowcy
- absolwenci
- rodzice
- nauczyciele, wykładowcy i inni przedstawiciele instytucji edukacyjnych

*\*Dane z okresu 01.01.2024 - 31.12.2024,  
statystyki Google Analytics*



# Wypowiedzi partnerów

*Fundacja Kościuszkowska Polska dzięki współpracy z Fundacją Dobra Sieć dociera z informacją o stypendiach, programach grantowych i ogłaszanych nagrodach do potencjalnych kandydatów.*

*Zawsze możemy liczyć na profesjonalne doradztwo, jak przygotować ofertę, aby była ciekawa dla danego odbiorcy. Pracownicy Fundacji zawsze służą pomocą, przygotowują szybko materiały i uzgadniają ostateczne wersje reklam, czy informacji. Są przy tym terminowi i uprzejmi.*

*Polecamy usługi realizowane przez Fundację, a także możliwość publikacji dłuższych materiałów o propozycjach wsparcia. Dzięki partnerskiej współpracy lepiej realizujemy nasze cele związane z nauką, edukacją i kulturą.*

Emilia Gromadowska  
Dyrektorka Programu TEIP  
Fundacja Kościuszkowska Polska



# Wypowiedzi partnerów

*Fundacja Stypendialna SEKA z przyjemnością i całą odpowiedzialnością rekomenduje podjęcie współpracy z Fundacją Dobra Sieć.*

*Fundacja Dobra Sieć wykazała się pełnym profesjonalizmem, zaangażowaniem i kreatywnością podczas realizacji naszego projektu. Otrzymaliśmy wsparcie w procesie przygotowywania i propagowania programu stypendialnego, który dedykujemy młodzieży z województwa lubelskiego rozpoczynającej naukę na studiach. Strona [mojestypendium.pl](http://mojestypendium.pl) była najczęściej wskazywanym przez naszych stypendystów źródłem pozyskania wiedzy o programie stypendialnym Fundacji SEKA.*

*Zespół Fundacji Stypendialnej SEKA*



# Wypowiedzi partnerów

*Dziękujemy Fundacji Dobra Sieć i portalowi Moje Stypendium za profesjonalne i uwzględniające nasze potrzeby wsparcie przy promowaniu programów Fundacji EFC. Nasza współpraca trwa od 2017 roku i chcemy dalej ją rozwijać.*

*Dzięki Portalowi docieramy z informacją o Programie Stypendialnym Horyzonty do młodzieży, która ubiega się o nasze stypendium, jak i do dziennikarzy, publicystów i praktyków, którzy co roku zgłaszają się do konkursu o Nagrodę im. prof. Romana Czerneckiego.*

*Cieszymy się, że nasz program Horyzonty widnieje na portalu pośród innych wartościowych stypendiów. Współpracę polecamy wszystkim instytucjom, dla których ważne są skuteczność, szukanie nowych kanałów dotarcia i dobra sieć ludzi.*

Fundacja EFC



# Wypowiedzi partnerów

*Jako Fundacja BNP Paribas od 15 lat prowadzimy programy stypendialne i działamy na rzecz wyrównywania szans edukacyjnych młodzieży.*

*Z Fundacją Dobra Sieć, prowadzącą portal Moje Stypendium, mamy przyjemność współpracować od 2012 roku. W tym czasie działaliśmy wspólnie m.in. przy tworzeniu "Mapy stypendiów", pierwszej odsłony badania rynku stypendiów społecznych czy narzędzia do ewaluacji programów stypendialnych (wraz z udziałem w pilotażowej wersji badania). Chętnie korzystamy także z eksperckiej wiedzy Fundacji przy promocji naszych programów stypendialnych.*

Joanna Gajda-Wróblewska,  
Menedżerka ds. projektów społecznych, Fundacja BNP Paribas



**FUNDACJA  
BNP PARIBAS**

*Z Fundacją Dobra Sieć współpracowaliśmy przy promocji francuskiego programu stypendialnego Eiffel oraz przy tworzeniu materiałów informacyjnych o studiach we Francji. Otrzymaliśmy fachową i terminową pomoc oraz wsparcie na każdym etapie wdrażania projektów. Na szczególną uwagę zasługuje wyjątkowa dbałość o relacje z partnerem.*

*Jako klient czuliśmy się zaopiekowani i wysłuchani przez Zespół Fundacji.*

*Z przyjemnością rekomendujemy Fundację "Dobra Sieć" do współpracy przy projektach promocyjnych!*

Campus France Polska

  
**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

  
**CAMPUS  
FRANCE**  
— POLOGNE —

# Wypowiedzi partnerów

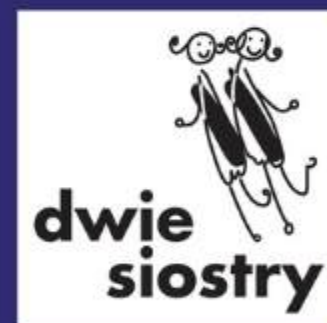
*Z portalem mojestypendium.pl współpracowaliśmy już drugi rok z rzędu i po raz drugi ta współpraca układała się bardzo dobrze. Profesjonalne podejście, dobry kontakt z przedstawicielkami i realne wyniki kampanii reklamowej sprawiają, że w kolejnym roku z pewnością również skorzystamy z usług mojestypendium.pl.*

Akademeia High School



*Współpraca z Moje Stypendium przebiegła bardzo sprawnie i w przemiłej atmosferze. Sprawna komunikacja, elastyczność i uważność, pełna jasność zasad współpracy od początku do końca. Serdecznie polecamy!*

Joanna Kierska,  
Wydawnictwo Dwie Siostry



# Wypowiedzi partnerów

*Współpraca z Fundacją Dobra Sieć i portalem mojestypendium.pl to świetne doświadczenie - zarówno przyjemne, jak i pożyteczne! Polecamy je każdemu, kto stawia na efektywność, wysoki zwrot z inwestycji oraz przemyśły i profesjonalny kontakt. Dzięki wspólnym działaniom udało nam się dotrzeć do właściwej grupy docelowej, co w znaczącym stopniu przyspieszyło i usprawniło nabór do programu stypendialnego oferowanego przez naszą fundację.*

Zespół Fundacji Teach for Poland



# Współpraca ekspercka: doradztwo i realizacja zleconych działań



*Cena: ustalana indywidualnie*

## Wsparcie w tworzeniu programów

Pomagamy w budowaniu inicjatyw edukacyjnych (stypendiów, konkursów) od idei do realizacji: tworzeniu dokumentacji, zasad programu, budżetu, strategii komunikacji i promocji . Więcej informacji znaleźć można w zakładce “Współpraca”.

## Warsztaty i webinaria

Projektujemy i prowadzimy warsztaty oraz webinaria zarówno dla organizacji przyznających stypendia oraz ich stypendystów, młodzieży oraz instytucji chcących realizować programy stypendialne. Więcej informacji znaleźć można w zakładce “Współpraca”.

## Kompleksowa ewaluacja

Pomagamy w ewaluacji programów stypendialnych zgodnie ze standardami Karty Zasad Dobrego Programu Stypendialnego. Więcej informacji znaleźć można w zakładce “Współpraca”.

## Kampanie promocyjne

Realizujemy kompleksowe kampanie promocyjne stypendiów, konkursów i staży



# Zapraszamy do kontaktu

*Dzięki współpracy wspierają Państwo rozwój największego portalu edukacyjnego o programach rozwoju, by tysiące osób mogło mieć bezpłatny dostęp do rzetelnej wiedzy.  
Dziękujemy!*

Kacper Kondracki  
specjalista ds. komunikacji i promocji

[k.kondracki@mojestypendium.org](mailto:k.kondracki@mojestypendium.org)  
[serwis@mojestypendium.org](mailto:serwis@mojestypendium.org)

Ewa Jodkowska  
koordynatorka programu Moje Stypendium

[e.jodkowska@mojestypendium.org](mailto:e.jodkowska@mojestypendium.org)  
kom. 504 599 845



[www.mojestypendium.pl](http://www.mojestypendium.pl)